

**PENGARUH *BRAND HATE* DAN *SERVICE QUALITY* TERHADAP
*NON-REPURCHASE INTENTION***

(STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN PIZZA HUT)

THESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen dari
Program Studi Magister Manajemen



Disusun oleh :

Angela Lionika

204012310083

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024