

ABSTRAK

Masalah yang umumnya dihadapi oleh negara berkembang seperti Indonesia adalah tingginya tingkat kemiskinan dan pengangguran, salah satu cara untuk mengatasi hal tersebut diperlukan peran kewirausahaan. Faktor pendorong pertumbuhan kewirausahaan disuatu negara terletak pada peranan universitas melalui penyelenggaraan pendidikan kewirausahaan. Perguruan Tinggi yang tengah menjadi sorotan yaitu Universitas Telkom karena menjadi Universitas swasta terbaik di Indonesia yang mempunyai program studi yang berkaitan dengan kewirausahaan yaitu Administrasi Bisnis.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan penyebaran kuisioner melalui *Google Form* yang disebar kepada sampel yaitu mahasiswa/i program studi Administrasi Bisnis universitas Telkom yang memilih peminatan kewirausahaan angkatan tahun 2021 sebagai alat untuk mengatur kuesioner yang digunakan dalam proses pengumpulan data, yang kemudian dianalisis menggunakan analisis *Partial Least Square (PLS)* dan analisis statistik deskriptif menggunakan *software SmartPLS 4.0*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kepribadian (X1) memperoleh skor persentase sebesar 85% dan Pendidikan Kewirausahaan (X2) sebesar 86%, kedua hasil tersebut dalam kategori sangat baik serta Pengalaman Belajar (X3) memperoleh skor sebesar 83%, dan Minat Berwirausaha (Y) sebesar 80%, kedua hasil tersebut berkategori baik. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel kepribadian, pendidikan kewirausahaan, dan pengalaman belajar berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha. Penelitian selanjutnya dapat memperluas populasi dengan melibatkan jurusan lain atau bahkan universitas lain.

Kata Kunci: Kepribadian, Pendidikan Kewirausahaan, Pengalaman Belajar, Minat Berwirausaha.