

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Umum Universitas Telkom.....	1
1.1.2 Profil Sejarah Program Studi Administrasi Bisnis	2
1.1.3 Visi dan Misi Program Studi Administrasi Bisnis.....	3
1.1.4 Tujuan dan Sasaran Program Studi Administrasi Bisnis	4
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	5
1.3. Rumusan Masalah	17
1.4. Tujuan Penelitian.....	18
1.5. Manfaat Penelitian.....	19
1.5.1. Aspek teoritis	19
1.5.2. Aspek Praktis	19
1.6. Waktu dan Periode Penelitian	19
1.7. Sistematika Penulisan	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	21
2.1.1. Minat Berwirausaha.....	21
2.1.2. Teori Perilaku Terencana.....	21
2.1.3. Kepribadian.....	22

2.1.4. Pendidikan Kewirausahaan	23
2.1.5. Pengalaman Belajar	24
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.2.1 Jurnal Internasional	25
2.2.2 Jurnal Nasional	29
2.2.3. Skripsi	33
2.3 Kerangka Pemikiran	33
2.4 Hipotesis Penelitian	35
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Jenis Penelitian	36
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	36
3.2.1 Operasional Variabel	36
3.2.2 Skala Pengukuran	39
3.3 Tahapan Penelitian	40
3.4 Populasi dan Sampel	40
3.4.1 Populasi.....	40
3.4.2. Sampel	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data	42
3.6 Teknik Analisis Data	42
3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif	42
3.6.2. <i>Structural Equation Model (SEM) – Partial Least Square (PLS)</i>	44
3.6.3. Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	44
3.6.4. Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	47
3.6.5. Uji Hipotesis	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1. Pengumpulan Data.....	49
4.2. Karakteristik Responden	49
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Kepemilikan Bisnis	50
4.3. Hasil Penelitian.....	50
4.3.1. Analisis Deskriptif	51

4.4. <i>Structural Equation Modelling (SEM) – Partial Least Square (PLS)</i>	61
4.4.1. Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	61
4.4.2. Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	66
4.4.3. Uji Hipotesis	67
4.5. Analisis dan Pembahasan	68
4.5.1. Hasil Analisis Deskriptif Variabel Kepribadian	69
4.5.2. Hasil Analisis Deskriptif Variabel Pendidikan Kewirausahaan	69
4.5.3. Hasil Analisis Deskriptif Variabel Pengalaman Belajar	70
4.5.4. Hasil Analisis Deskriptif Variabel Minat Berwirausaha	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1. Kesimpulan.....	77
5.2. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	83