

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna QRIS di Indonesia.....	4
Gambar 1. 2 Jumlah Volume dan Nilai Transaksi QRIS di Indonesia.....	5
Gambar 1. 3 Jumlah <i>Merchant</i> QRIS di Indonesia.....	5
Gambar 1. 4 Tarif Layanan QRIS Berdasarkan Nilai Transaksi dan Segmen Usaha di Indonesia	6
Gambar 1. 5 Data Keputusan Penggunaan QRIS di Seven Laundry Bandung (2024).....	8
Gambar 2. 1 Model <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	24
Gambar 2. 2 Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	33
Gambar 2. 3 Model Perilaku Konsumen	36
Gambar 2. 4 Proses Pengambilan Keputusan Konsumen.....	48
Gambar 2. 5 Model Pengambilan Keputusan Konsumen.....	48
Gambar 2. 6 Kerangka Pemikiran	62
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	69
Gambar 3. 2 Garis Kontinum.....	72
Gambar 4. 1 Garis Kontinum Kategorisasi Penilaian Variabel Persepsi Manfaat.....	84
Gambar 4. 2 Garis Kontinum Kategorisasi Penilaian Variabel Kemudahan Penggunaan.....	90
Gambar 4. 3 Garis Kontinum Kategorisasi Penilaian Variabel Harga	94
Gambar 4. 4 Gambar Kontinum Kategorisasi Penilaian Variabel Keputusan Penggunaan.....	99
Gambar 4. 5 Uji Heteroskedastisitas	104