

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Survey Keputusan Penggunaan QRIS di Seven Laundry Bandung.....	8
Tabel 1. 2 Hasil Persepsi Manfaat Penggunaan QRIS di Seven Laundry Bandung.....	10
Tabel 1. 3 Hasil Survey Kemudahan Penggunaan QRIS di Seven Laundry Bandung.....	11
Tabel 1. 4 Data Perbandingan Harga di Seven Laundry Bandung dan Kompetitornya.....	13
Tabel 1. 5 Hasil Prasurvey Harga di Seven Laundry Bandung .....	14
Tabel 2. 1 Skripsi Nasional.....	51
Tabel 2. 2 Jurnal Nasional .....	54
Tabel 2. 3 Jurnal Internasional.....	56
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	65
Tabel 3. 2 Skoring Untuk Jawaban Responden .....	69
Tabel 4. 1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	79
Tabel 4. 2 Kelompok Berdasarkan Usia .....	79
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Efektif ( <i>Effectiveness</i> ) .....	80
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Selesai Lebih Cepat ( <i>Accomplish Faster</i> ).....	81
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Bermanfaat ( <i>Useful</i> ).....	82
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Menguntungkan.....	83
Tabel 4. 7 Tanggapan Mengenai Variabel Persepsi Manfaat .....	83
Tabel 4. 8 Tanggapan Mengenai Indikator Mudah Dipelajari .....	85
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Dapat Dikontrol.....	85
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Jelas dan Dapat Dipahami .....	86
Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Fleksibel .....	87
Tabel 4. 12 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Mudah Mahir.....	88
Tabel 4. 13 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Mudah Digunakan .....	88
Tabel 4. 14 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Kemudahan Penggunaan.....	89
Tabel 4. 15 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Keterjangkauan Harga.....	90
Tabel 4. 16 Tanggapan Mengenai Indikator Kesesuaian Harga Dengan Kualitas Produk .....	91
Tabel 4. 17 Tanggapan Mengenai Indikator Kesesuaian Harga Dengan Manfaat .....	92
Tabel 4. 18 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Daya Saing Harga.....	93
Tabel 4. 19 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Harga .....	93
Tabel 4. 20 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Pengenalan Masalah .....	94
Tabel 4. 21 Tanggapan Mengenai Indikator Pencarian Informasi .....	95
Tabel 4. 22 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Kedisiplinan.....	96

Tabel 4. 23	Tanggapan Responden Mengenai Indikator Keputusan Penggunaan .....	97
Tabel 4. 24	Tanggapan Responden Mengenai Indikator Perilaku Pasca Pembelian.....	98
Tabel 4. 25	Rekapitulasi Tanggapan Mengenai Variabel Keputusan Penggunaan.....	98
Tabel 4. 26	Validitas Variabel Persepsi Manfaat.....	99
Tabel 4. 27	Validitas Kemudahan Penggunaan.....	100
Tabel 4. 28	Validitas Variabel Harga .....	100
Tabel 4. 29	Validitas Variabel Keputusan Penggunaan .....	101
Tabel 4. 30	Reliability Variabel Persepsi Manfaat.....	101
Tabel 4. 31	Reliability Variabel Kemudahan Penggunaan.....	102
Tabel 4. 32	Reliability Variabel Harga.....	102
Tabel 4. 33	Variabel Keputusan Penggunaan.....	102
Tabel 4. 34	Uji Normalitas Kolmogrov Smirnov .....	103
Tabel 4. 35	Uji Multikolinearitas.....	103
Tabel 4. 36	Regresi Linier Berganda.....	105
Tabel 4. 37	Pengujian Hipotesis Secara Parsial.....	106
Tabel 4. 38	Pengujian Hipotesis Secara Simultan .....	107
Tabel 4. 39	Koefisien Determinasi Simultan.....	108
Tabel 4. 40	Koefisien Determinasi Parsial .....	108