

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi resiko dan persepsi nilai terhadap minat beli Motor Listrik di Indonesia. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana pengaruh dari pengaruh persepsi resiko dan persepsi nilai terhadap minat beli Motor Listrik di Indonesia dan untuk mengetahui apakah Persepsi Resiko dan Persepsi Nilai memiliki pengaruh secara parsial maupun simultan Minat Beli Motor Listrik di Indonesia.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teknik pengambilan sampel dilakukan kepada 397 responden melalui kuesioner yang di sebar di media sosial dengan metode non-probability sampling dan purposive sampling. Analisis data melibatkan uji validitas dan realibilitas, analisis deskriptif, uji asumsi klasik, regresi linier berganda, uji hipotesis dan uji koefisien determinasi menggunakan software SPSS versi 27.

Hasil dari penelitian pengaruh persepsi resiko dan persepsi nilai termasuk dalam kategori baik dan memiliki pengaruh signifikan terhadap minat beli secara parsial maupun simultan.

**Kata kunci: Persepsi Resiko, Persepsi Nilai, dan Minat beli**