

DAFTAR ISI

PENGARUH PERSEPSI RESIKO DAN PERSEPSI NILAI TERHADAP MINAT BELI MOTOR LISTRIK DI INDONESIA	i
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Perkembangan Motor Listrik	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Rumusan Masalah	19
1.4 Tujuan Penelitian	19
1.5 Manfaat Penelitian	19
1.5.1 Aspek Teoritis	19
1.5.2 Aspek Praktis	20
1.6 Sistematika Penelitian.....	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	23

2.1	Tinjauan Pustaka.....	23
2.1.1	Pemasaran	23
2.1.2	Bauran Pemasaran.....	24
2.1.3	Bauran Produk	25
2.1.4	Perilaku Konsumen.....	26
2.1.5	Persepsi resiko	28
2.1.6	Persepsi nilai	30
2.1.7	Minat beli	32
2.2	Hubungan antar Variabel	34
2.2.1	Persepsi resiko berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Minat beli	34
2.2.2	Persepsi nilai berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat beli.....	35
2.2.3	Persepsi resiko dan Persepsi nilai signifikan secara simultan terhadap Minat beli	36
2.3	Penelitian Terdahulu	36
2.4	Kerangka Pemikiran.....	52
2.5	Hipotesis Penelitian	53
2.6	Ruang Lingkup Penelitian.....	53
	BAB III METODOLOGI PENELITIAN	54
3.1	Jenis Penelitian.....	54
3.2	Operasional Variabel	54
3.3	Tahapan Penelitian.....	58
3.4	Populasi dan Sampel.....	58
3.4.1	Populasi.....	58
3.4.2	Sampel.....	59

3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.6	Teknik Analisis Data.....	61
3.6.1	Uji Validitas	61
3.6.2	Uji Reabilitas	63
3.6.3	Analisis Deskriptif.....	63
3.7	Uji Asumsi Klasik.....	65
3.7.1	Uji Normalitas.....	66
3.7.2	Uji Multikolinearitas	66
3.7.3	Uji Heterokedastisitas	66
3.7.4	Analisis Regresi Liner Berganda	67
3.8	Pengujian Hipotesis	68
3.8.1	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	69
3.8.2	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	69
3.9	Koefisien Determinasi (R ²)	69
	BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	71
4.1	Pengumpulan Data	71
4.2	Karakteristik responden	71
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	72
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	73
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	74
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	75
4.3	Hasil Penelitian	75

4.3.1 Analisis Deskriptif	75
4.4 Uji Validitas	89
4.5 Uji Reliabilitas	92
4.6 Uji Asumsi Klasik.....	93
4.6.1 Uji Normalitas.....	93
4.6.2 Uji Multikolinearitas.....	94
4.6.3 Uji Heteroskedastisitas.....	94
4.6.4 Analisis Regresi Linear Berganda	95
4.7 Pengujian Hipotesis	97
4.7.1 Uji F (Simultan).....	97
4.7.2 Uji T (Parsial)	98
4.8 Koefisien Determinasi	99
4.9 Pembahasan Hasil Penelitian	99
4.9.1 Variabel Persepsi Resiko (Faktor Finansial).....	100
4.9.2 Variabel Persepsi Nilai (Faktor Kualitas/Kinerja).....	102
4.9.3 Variabel Minat Beli.....	104
4.9.4 Analisis faktor-faktor persepsi resiko dan persepsi nilai terhadap minat beli Motor Listrik di Indonesia secara parsial.....	106
4.9.5 Analisis faktor-faktor persepsi resiko dan persepsi nilai terhadap minat beli Motor Listrik di Indonesia secara Simultan.....	108
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	108
5.1 Kesimpulan	110
5.2 saran bagi Perusahaan	110
5.3 saran bagi peneliti selanjutnya	112

DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN.....	129