

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, I. (2022). *Digital Marketing (Concept, Strategy, and Implementation)*.
- Berliana. (2023). *Dampak Korean Wave pada Standar Kecantikan Indonesia*.
- Dian, M. (2022). *8 Tren K-Beauty yang Diprediksi akan Populer dan Banyak Digemari Sepanjang Tahun 2022 - Beauty Journal*.  
<https://journal.sociolla.com/beauty/tren-k-beauty-populer-2022?page=3>
- Febrinastri, F. (2022). *Hingga Juli 2022, Industri Kosmetik Meningkatkan 83% dan Didominasi UKM - Bagian 3*.  
<https://www.suara.com/pressrelease/2022/09/13/105011/hingga-juli-2022-industri-kosmetik-meningkat-83-dan-didominasi-ukm?page=3>
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*.
- Ghozali. (2018). *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*.
- Kementerian Perindustrian. (2015). *Kemenperin: Produk Impor Kuasai Pasar Kosmetik*. <https://kemenperin.go.id/artikel/11943/Produk-Impor-Kuasai-Pasar-Kosmetik>
- Kementerian Perindustrian. (2020). *Kemenperin: Perubahan Gaya Hidup Dorong Industri Kosmetik*. <https://kemenperin.go.id/artikel/21460/Perubahan-Gaya-Hidup-Dorong-Industri-Kosmetik>
- Kertamukti. (2015). *Strategi Kreatif Dalam Periklanan (Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran)*.
- Ochi, E. (2019). *Perawatan Kulit ala Yunani Kuno yang Hingga Kini Masih Bisa Diikuti karena Terbukti Keampuhannya - Beauty Journal*.  
<https://journal.sociolla.com/beauty/perawatan-kulit-ala-yunani-kuno>
- Oktania, M. (2022). *Korean Wave: 4 Alasan Skincare Korea Lebih Diminati Masyarakat Dunia | Yeorobun Festival - Semua Halaman - CewekBanget*.  
<https://cewekbanget.grid.id/read/063532923/korean-wave-4-alasan-skincare-korea-lebih-diminati-masyarakat-dunia-yeorobun-festival?page=all>

- Pangemanan, J. (2022). *Indonesia, Negara dengan Jumlah Fans K-Pop Terbanyak di Dunia*.  
<https://mediaindonesia.com/hiburan/523731/indonesia-negara-dengan-jumlah-fans-k-pop-terbanyak-di-dunia>
- Perkasa, G. (2021). *Kesadaran Merawat Kulit Dimulai sejak Usia Muda*.  
*Halaman all - Kompas.com*.  
<https://lifestyle.kompas.com/read/2021/05/11/155659820/kesadaran-merawat-kulit-dimulai-sejak-usia-muda?page=all>
- Rahmadani Suci, D. (2022). *Mengenal Tren Kecantikan Kulit Pucat*.  
<https://www.hipwee.com/style/tren-kecantikan-ekstrem/>
- Reditya Hilmawan, T. (2021). *Sejarah Kosmetik: Berawal di Mesir Kuno Sebagai Sarana Ritual*.  
*Halaman all - Kompas.com*.  
<https://internasional.kompas.com/read/2021/11/16/190000670/sejarah-kosmetik--berawal-di-mesir-kuno-sebagai-sarana-ritual?page=all>
- Sofia, H. (2021). *Indonesia dan proyeksi pasar kosmetik terbesar dunia - ANTARA News*.  
<https://www.antaranews.com/berita/2190778/indonesia-dan-proyeksi-pasar-kosmetik-terbesar-dunia#mobile-src>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Yuana Lely. (2022). *Industri Kosmetika Indonesia Siap Tembus Pasar Global Lewat Beauty Expo 2022 - TIMES Indonesia*.  
<https://timesindonesia.co.id/ekonomi/424443/industri-kosmetika-indonesia-siap-tembus-pasar-global-lewat-beauty-expo-2022>