

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3 Identifikasi Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Kegunaan Penelitian.....	12
1.5.1 Kegunaan Secara Teoritis.....	12
1.5.2 Kegunaan Secara Praktis.....	12
1.6 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Rangkuman Teori.....	14
2.1.1 Pemasaran.....	14
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	15
2.1.3 <i>Ecotourism Motivation</i>	15
2.1.4 <i>Satisfaction</i>	18
2.1.5 <i>Environmentally Responsible Behavior Intention</i>	18
2.1.6 <i>Ecotourism Motivation dan Satisfaction</i>	20
2.1.7 <i>Ecotourism Motivation dan Environmentally Responsible Behavior Intention</i>	20
2.1.8 <i>Satisfaction dan Environmentally Responsible Behavior Intention</i>	20
2.1.9 <i>Ecotourism Motivation, Satisfaction dan Environmentally Responsible Behavior Intention</i>	21

2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.2.1 Jurnal Internasional	22
2.2.2 Jurnal Nasional	28
2.2.3 Skripsi	33
2.3 Kerangka Penelitian	38
2.4 Hipotesis Penelitian.....	38
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	39
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Jenis Penelitian.....	40
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	40
3.2.1 Operasionalisasi Variabel.....	40
3.2.2 Skala Pengukuran.....	42
3.3 Populasi dan Sampel	43
3.3.1 Populasi Penelitian.....	43
3.3.2 Sampel.....	44
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data	45
3.4 Teknik Analisis Data.....	45
3.4.1 Analisis Deskriptif	45
3.4.2 <i>Structural Equation Modelling (SEM)</i>	47
3.4.3 <i>Measurement (Outer) Model</i>	48
3.4.4 <i>Structural (Inner) Model</i>	49
3.5 Uji Hipotesis	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Karakteristik Responden	51
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	52
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	54
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	55
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan	56
4.2 Hasil Penelitian	57
4.2.1 Analisis Deskriptif	57
4.2.2 Analisis <i>Structural Equation Modelling (SEM)</i>	64
4.3 Uji Hipotesis	71
4.3.1 Uji Hipotesis Pengaruh Langsung (<i>Direct Effect</i>)	71
4.3.2 Uji Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung (<i>Indirect Effects</i>)	72

4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	72
4.4.1 Pembahasan Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Ecotourism Motivation</i>	72
4.4.2 Pembahasan Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Satisfaction</i> ...	73
4.4.3 Pembahasan Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Environmentally Responsible Behavior Intention</i>	74
4.4.4 Pengaruh <i>Ecotourism Motivation</i> Terhadap <i>Satisfaction</i>	74
4.4.5 Pengaruh <i>Satisfaction</i> Terhadap <i>Environmentally Responsible Behavior Intention</i>	75
4.4.6 Pengaruh <i>Ecotourism Motivation</i> Terhadap <i>Environmentally Responsible Behavior Intention</i>	76
4.4.7 Pengaruh <i>Ecotourism Motivation</i> Terhadap <i>Environmentally Responsible Behavior Intention</i> Melalui <i>Satisfaction</i>	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	84