

DAFTAR PUSTAKA

- Aliyah, H., & Sulastri, S. (2022). The Effect of Ecotourism Motivation and Travel Satisfaction on Destination Loyalty. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research* , VI (3), 1-10.
- Alvianna, S., Hidayatullah, S., Windhyastiti, I., & Khourouh, U. (2022). The Role of Green Tourism Perception, Environmental Concern and Intention of Participation in Green Tourism on Environmentally Responsible Tourism Behavior. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* , 79-87.
- Andriansyah, Nasution, B., & Siregar, O. M. (2021, Desember 1). Pengaruh Pariwisata Syariah dan Motivasi Berwisata Terhadap kepuasan Wisatawan Pada Objek Wisata Syariah Museum Tsunami aceh, Kota Banda Aceh. *Seminar Nasional Hasil Riset dan Pengam* , 1080-1094.
- Aprilia, K. (2022). Pengaruh Motivasi Wisata Halal dan Fasilitas Wisata terhadap Kepuasan Pengunjung The Forest Island Pandak Baturraden. *SKRIPSI* , 1-122.
- Aulia, L. (2020, Oktober 3). *Kemping Demi Melarikan Diri dari Covid-19*. Retrieved Februari 29, 2024, from Kompas.id: <https://www.kompas.id/baca/internasional/2020/10/03/kemping-demi-melarikan-diri-dari-covid-19>
- Badan Pusat Statistik. (2023, November 1). *Kunjungan Wisatawan Mancanegara pada September 2023 Tumbuh 52,76 Persen Bila Dibandingkan Bulan yang Sama pada Tahun Lalu*. Retrieved Januari 30, 2024, from Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2023/11/01/2047/kunjungan-wisatawan-mancanegara-pada-september-2023-tumbuh-52-76-persen-bila-dibandingkan-bulan-yang-sama-pada-tahun-lalu.html>
- Badan Strategi Kebijakan Luar Negeri Kemlu RI; Sekolah Kajian Strategik dan Global Universitas Indonesia. (2021). *Pariwisata Indonesia Pasca Pandemi, Pemulihan Pasar, dan Kerja Sama Dengan Kawasan Amerika: Perlunya Konsolidasi Nasional*. Jakarta: Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia.
- Basuni, M., Setiadi, R., Fitralisma, G., & Ikhwan, S. (2023). Analisis Pengaruh Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Online Masyarakat Kabupaten Brebes Pada E-Commerce Shopee. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* , 10-18.
- Bayih, B. E., & Singh, A. (2020). Modelling Domestic Tourism: Motivations, Satisfaction, and Tourist Behavioral Intentions. *Heliyon Vol 6* , 1-17.
- Carvache, F. M., Carvache, F. O., Carvache, F. W., & Villagomez, B. C. (2020). From Satisfaction in Eco-Tourism to Loyalty in a National Park. *GeoJournal of Tourism and Geosites* , 28 (1), 191-202.
- Carvache, F. M., Segarra, O. M., & Carrascosa, C. L. (2019). Motivations Analysis in Ecotourism Through an Empirical Application: Segmentation, Characteristics, and Motivations of The Consumer. *GeoJournal of Tourism and Geosites* , 60-73.
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F, R2)*. Bogor: Guepedia.
- Dinas Pariwisata dan Kebudayaan. (2023, November 16). *Jumlah Pengunjung Kawasan Pariwisata Berdasarkan Jenis Wisatawan di Jawa Barat*. Retrieved

- Juli 20, 2024, from Open Data JABAR: <https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/jumlah-pengunjung-kawasan-pariwisata-berdasarkan-jenis-wisatawan-di-jawa-barat>
- Diskominfo Kabupaten Bogor. (2024, Mei 14). *PJ Bupati Bogor Ajak ASITA Bangun pariwisata Terus Tumbuh dan Berkembang*. Retrieved Mei 15, 2024, from Portaljabar: <https://jabarprov.go.id/berita/pj-bupati-bogor-ajak-asita-bangun-pariwisata-terus-tumbuh-dan-berkembang-13482>
- Elliyana, E., Lidiana, Sedyaningsih, Y., Agustina, T., Kadir, H., Abdurohim, et al. (2022). *Dasar - Dasar Pemasaran*. Malang: Ahlimedia Press.
- Fakhrurrozi, A. (2022). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pecah Belah Pada Toko A. Fauzi Jl. Ahmad Yani Kota Pekanbaru. *SKRIPSI*, 1-154.
- Hamid, R. S., & Anwar, S. M. (2019). *Structural Equation Modelling (SEM) Berbasis Varian: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan Program SmartPLS 3.2.8 dalam Riset Bisnis*. Jakarta Pusat: PT Inkubator Penulis Indonesia.
- Humas Kemensetneg RI. (2022, Desember 30). *Kementrian Sekretariat Negara Republik Indonesia*. Retrieved Februari 27, 2024, from Pemerintah Resmi Cabut Kebijakan PPKM Mulai Hari Ini: https://www.setneg.go.id/baca/index/pemerintah_resmi_cabut_kebijakan_ppkm_mulai_hari_ini
- Indonesia.go.id. (2023, Desember 31). *Kunjungan Wisatawan di Atas Target, Indikasi Pariwisata Indonesia Pulih*. Retrieved Januari 30, 2024, from Indonesia.go.id: <https://indonesia.go.id/kategori/editorial/7866/kunjungan-wisatawan-di-atas-target-indikasi-pariwisata-indonesia-pulih?lang=1>
- Jabar, Bidang Statistik Diskominfo;. (2020, Agustus 19). *Wisatawan di Jawa Barat*. Retrieved Februari 19, 2024, from Open Data Jabar: <https://opendata.jabarprov.go.id/id/infografik/wisatawan-di-jawa-barat>
- Jabar, Portal;. (2023, Desember 16). *Jawa Barat Raih Penghargaan Anugerah Bangsa Berwisata di Indonesia 2023*. Retrieved Februari 19, 2024, from PORTAL JABARPROVGOID: <https://jabarprov.go.id/berita/jawa-barat-raih-penghargaan-anugerah-bangsa-berwisata-di-indonesia-2023-11790>
- Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Inventure. (2020). *Tren Industri Pariwisata 2021*. Jakarta: Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- Kristianti, L. (2021, Desember 20). *"Camping" hingga "Road Trip" jadi tren kegiatan "Outdoor" di 2021*. Retrieved Februari 29, 2024, from ANTARA: <https://www.antaraneews.com/berita/2597081/camping-hingga-road-trip-jadi-tren-kegiatan-outdoor-di-2021>
- Kyungsik, K., Yongdi, W., Jianmin, S., Wangda, G., Zixiang, Z., & Zhaoyong, L. (2023, Mei 30). Structural Relationship between Ecotourism Motivation, Satisfaction, Place Attachment, and Environmentally Responsible Behavior Intention in Nature-Based Camping. *Sustainability*, 1-22.
- Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Maghrifani, D., Liu, F., & Sneddon, J. (2021). Understanding Potential and Repeat Visitors' Travel Intention: The Roles of Travel Motivations, Destination Image, and Visitor Image Congruity. *Journal of Travel Research*, 1-17.
- Mahendra, R. A. (2024, Maret 4). *Ketua DPRD Ajak Masyarakat Wisata ke Kabupaten BOgor: Lengkap dan Murah*. Retrieved Maret 20, 2024, from

- Detik News: <https://news.detik.com/berita/d-7223694/ketua-dprd-ajak-masyarakat-wisata-ke-kabupaten-bogor-lengkap-dan-murah>
- Minhal, F., Nindhiya, R., Nazzinie, A., Alfajri, R. D., Purba, R. A., Wigati, S. O., et al. (2024). Analisis Perilaku Wisatawan Pasca Penutupan Sementara Masjid Al-Jabbar: Tinjauan Tourist Behavior Menurut Morrison. *Jurnal Pariwisata dan Perhotelan* , 1 (3), 1-12.
- Ningsih, E. (2021). *Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep Dan Praktek Dalam Pemasaran*. Yogyakarta: IDEA Press Yogyakarta.
- Ouro, A., Santos, E., Santos, E., Barreto, I., & Olave, M. (2023). Second-Order PLS Structural Equation Modeling In Scientific Research. *Redeca* , 1-21.
- Pujiastuti, E. E., Utomo, H. J., & Hidayati, N. (2022). Pengaruh Tourist Motivation dan Tourist Attraction Terhadap Tourist Satisfaction Serta Dampaknya Pada Tourist Benefit di Masa Pandemi Covid 19. *JILABI* , 31-50.
- Rachmadi, M. B. (2023, Januari 22). *Fakta Kabupaten Bogor: Letak Geografis, Batas Wilayah, hingga Bupati Kabupaten Bogor dari Masa ke Masa*. Retrieved Februari 25, 2024, from Mapay Bandung: <https://mapaybandung.pikiran-rakyat.com/jawa-barat/pr-1476143885/fakta-kabupaten-bogor-letak-geografis-batas-wilayah-hingga-bupati-kabupaten-bogor-dari-masa-ke-masa?page=all>
- Sahabuddin, M., Tan, Q., Hossain, I., Alam, M. S., & Nekomahmud, M. (2021). Tourist Environmentally Responsible Behavior and Satisfaction; Study on the World's Longest Natural Sea Beach, Cox's Bazar, Bangladesh. *Sustainability* , 1-18.
- Sekretariat Badan Litbangkes. (2023, Februari 21). Depresi di Masa Pandemi. *Warta Litbangkes Edisi Kedua Tahun 2020* , pp. 17-19.
- Siswanto, D. (2023, November 23). *Sektor Pariwisata Membaik, Pundi Devisa Pariwisata Telah Terkumpul Penuh*. (N. Laoli, Editor) Retrieved Februari 24, 2024, from Kontan.co.id: <https://nasional.kontan.co.id/news/sektor-pariwisata-membaik-pundi-devisa-pariwisata-telah-terkumpul-penuh>
- Swariga, I. M., Wijaya, N. S., & Indrawati, Y. (2023, Agustus). Influence of Motivation on Millennial Tourist Satisfaction and Re-visit Intention at Glamping in Kintamani District, Bangli Regency, Bali. *Devotion: Journal of Research and Community Service* , 1630-1638.
- Tang, D. (2024). Longitudinal Influence of Environmental Interpretation of Ecotourism Sites in National parks on Tourists' Environmental Responsibility Behavior. *SHS Web of Conferences. 187*, pp. 1-9. China: EDP Sciences.
- Tang, H., Ma, Y., & Ren, J. (2022). Influencing Factors and Mechanism of Tourists' Pro-environmental Behavior - Empirical Analysis of The CAC-MOA Integration Model. *Frontiers in Psychology* , 1-18.
- Viana, R. J., Saldanha, E. S., & Barreto, D. M. (2021). The Impact of Tourism Destination Image on Tourist Behavioral Intention through Tourist Satisfaction: Evidence from the Ramelau Mountain, Timor-Leste. *Timor-Leste Journal of Business and Management* , III (1), 46-59.
- Wang, Y., Zhao, R., Yan, Z., Wang, M., Pan, Y., & Wu, R. (2023). A Comparative Study of Environmental Responsibility Behavior in Ecotourism From The Perceptions of Residents and Tourist: A Case of Qilian Mountains National Park in China. *PLOS ONE* , 1-23.

Yuwono, W., & Kristini, V. (2022, Desember). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Wisatawan Untuk Berkunjung ke Kepulauan Riau. *Jurnal Administrasi dan Manajemen* , 308-317.