

DAFTAR PUSTAKA

- Abbad, M. M. M. (2021). Using the UTAUT model to understand students' usage of e-learning systems in developing countries. *Education and Information Technologies*, 26(6), 7205–7224. <https://doi.org/10.1007/s10639-021-10573-5>
- Aljabbaru, I. H., & Sari, D. (2020). Analisis Penggunaan Mobile Payment Linkaja Dengan Menggunakan Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (utaut). 7, 1151–1163.
- Andriyanto, D., Baridwan, Z., & Subekti, I. (2019). Determinan penggunaan sistem akuntansi pemerintah desa: Analisis berperilaku menggunakan UTAUT. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 22(Oktober), 313–344.
- Angelina, Y. P. (2024). PENERAPAN MODEL UTAUT TERHADAP MINAT DAN PERILAKU MASYARAKAT KOTA SURABAYA MENGGUNAKAN MOBILE BANKING. 7(1), 18–30.
- Anwar, Moh. R., & Riptiono, S. (2023). Menguji Niat Konsumen untuk Menggunakan E-Wallet Go-Pay dengan UTAUT Model. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 5(5), 516–534. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v5i5.629>
- Ariyanto, A. S. S., Yuttama, F. R., & Slamet, S. (2023). EVALUASI PENGGUNAAN QRIS MENGGUNAKAN MODEL UTAUT PADA ERA PERKEMBANGAN FINTECH. *Majalah Ilmiah METHODODA*, 13(3), 253–160. <https://doi.org/10.46880/methododa.Vol13No3.pp253-260>
- Bina Darma Jalan Jenderal Ahmad Yani, U., & Selatan, S. (2022). Evaluasi Penerapan FROFAST Menggunakan Model UTAUT (Studi Kasus: Fakultas Kedokteran Universitas Muhammadiyah Palembang) Fatmasari.
- Bozorgkhoh, N. (2015). An internet shopping user adoption model using an integrated TTF and UTAUT: Evidence from Iranian consumers. *Management Science Letters*, 5(2), 199–204. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2014.12.017>
- Brown, S. A., Dennis Alan R., & Venkatesh, V. (2010). Predicting Collaboration Technology Use: Integrating Technology Adoption and Collaboration Research.
- Christiono, D. I., Ritzky, D., & Brahmana, K. M. R. (2018). ANALISIS PENGARUH PERFORMANCE EXPECTANCY DAN EFFORT EXPECTANCY TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION PADA ONLINE MARKETPLACE (Vol. 6, Issue 2).

- Dey, T., & Saha, T. (2020). Implementation of HRIS by Hospitals in Bangladesh: An Analysis using the UTAUT Model. *International Research Journal of Engineering and Technology*. www.irjet.net
- Dwita Fania, S., & Rahman Prehanto, D. (2022). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Intensi Pengguna Shopeefood pada Aplikasi Shopee Menggunakan Metode UTAUT. *JEISBI*, 03, 2022.
- Evelyna, F. (2021). Feby Evelyna-Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Digital Banking Dengan Menggunakan Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT) Pada PT. Bank Mandiri Cabang Kebumen. *VIII*(2).
- Farabi, N. A. (2016). Analisis Penerapan Sistem informasi ZISW Dengan Menggunakan Metode UTAUT. In *Indonesian Journal on Computer and Information Technology* (Vol. 1, Issue 2).
- Fiddin, F. F., & Muhammad Arief. (2022). Pengaruh Computer Anxiety, Computer Attitude, Dan Computer Self Efficacy, Kondisi Yang Memfasilitasi Pemakai, Dan Faktor Sosial Terhadap Minat Mahasiswa Komputerisasi Akuntansi Menggunakan Software Akuntansi. *AKUA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 86–94. <https://doi.org/10.54259/akua.v1i1.182>
- Hafifah, L. L., Utami, N. W., & Dwi Putri, I. Gst. A. P. (2022). ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI BEHAVIORAL INTENTION DAN USER BEHAVIOR PADA FINTECH SHOPEEPAY MENGGUNAKAN MODEL UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY (UTAUT). *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 15(2). <https://doi.org/10.30813/jab.v15i2.3574>
- Hilmawan, T. W. (2020). FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT KOTA MALANG MENGGUNAKAN UANG ELEKTRONIK DENGAN MENGGUNAKAN MODEL UTAUT [2020]. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG.
- Ilma, R., & Muid, D. (2023). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT PEMANFAATAN DAN PENGGUNAAN APLIKASI MOKA POS (POINT OF SALE) BERBASIS CLOUD PADA UMKM DI KOTA SEMARANG DENGAN MENGGUNAKAN MODEL UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY (UTAUT). *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*, 12(4), 1–15. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>

- Ilmiah, J., & Akuntansi, K. (2021). Analisis Determinasi Pemanfaatan Accurate Online dengan Menggunakan Model UTAUT. 14(1), 204–214. <http://journal.stekom.ac.id/index.php/kompak&page204>
- Khan, M. M., & Mahmood, W. (2022). Technology Adoption in Pakistani Banking Industry using UTAUT. *International Journal of Information Technology and Computer Science*, 14(1), 32–42. <https://doi.org/10.5815/ijitcs.2022.01.04>
- Khoirunniswah, N., & Muliawati, A. (2021a). “VETERAN” JAKARTA MENGGUNAKAN PENDEKATAN MODEL UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY (UTAUT).
- Khoirunniswah, N., & Muliawati, A. (2021b). “VETERAN” JAKARTA MENGGUNAKAN PENDEKATAN MODEL UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY (UTAUT).
- Masumbuko, C., & Phiri, J. (2024). Technology Adoption as a Factor for Financial Performance in the Banking Sector Using UTAUT Model. *African Journal of Commercial Studies*, 4(2), 121–130. <https://doi.org/10.59413/ajocs/v4.i2.5>
- Mustaqim, R. N., Kusyanti, A., & Aryadita, H. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Penggunaan E-Commerce XYZ Menggunakan Model UTAUT (Unified Theory Acceptance and Use Of Technology) (Vol. 2, Issue 7). <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Nadhya, F. (2020). ANALISIS PENGUKURAN TINGKAT PENERIMAAN PENGGUNA MOBILE BANKING BRI MENGGUNAKAN UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY (UTAUT). Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Nasir, M. (2013). Evaluasi Penerimaan Teknologi Informasi Mahasiswa di Palembang Menggunakan Model UTAUT.
- Onibala, A. A., Rindengan, Y., & Lumenta, A. S. (2021). Analisis Penerapan Model UTAUT 2 (UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2) Terhadap E-Kinerja Pada Pemerintah Provinsi Sulawesi Utara.
- Pangestu, M. G. (2022). Behavior Intention Penggunaan Digital Payment QRIS Berdasarkan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) (Studi pada UMKM Sektor Industri Makanan & Minuman di Kota Jambi). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan (JUMANAGE)*, 1(1). <https://doi.org/10.33998/jumanage.2022.1.1.23>

- Penelitian, L., Hasil, P., & Ensiklopedia, P. (2023). Ensiklopedia Education Review. 5(1). <http://jurnal.ensiklopediaku.org>
- Pohan, R. N. A., Rokan, M. K., & Syarvina, W. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Mobile Banking Pada Layanan BSI Mobile Dengan Menggunakan Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT. 3(2), 798–806.
- Priatna, A., Yaton, J., & Awalludin, D. (2024). Aplikasi Model Teori UTAUT 2 Untuk Mengukur Niat Menggunakan OVO di Kab. Karawang. *Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 19(1), 25–33. <https://doi.org/10.35969/interkom.v19i1.344>
- Putra, M. A. A. P. (2018). EVALUASI PENGGUNAAN PADA PRODUK UANG ELEKTRONIK E-MONEY BANK MANDIRI MENGGUNAKAN MODEL UTAUT 2. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Putri, R. A., & Jumhur, H. M. (2019). PEMINAT APLIKASI BLIBLI.COM DENGAN MENGGUNAKAN MODEL UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY (UTAUT). *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 12(1), 16–23.
- Putu, N., Meinarni, S., Dewi, R. P., Gede, W., & Parwita, S. (2022). ANALISIS PERILAKU KONSUMSI PADA MARKETPLACE (SHOPEE & TOKOPEDIA) MENGGUNAKAN MODEL UTAUT. 5(1). <https://doi.org/10.31598>
- Santoso, A. A., & Rachmawati, I. (2021). ANALISIS MINAT PENGGUNA LAYANAN M-BANKING LIVIN' BY MANDIRI DI INDONESIA MENGGUNAKAN MODEL MODIFIKASI UTAUT 2 INTEREST ANALYSIS OF LIVIN' M-BANKING SERVICE USERS BY MANDIRI IN INDONESIA USING THE MODIFICATION MODEL OF UTAUT 2.
- Sari, F. N. (2020). PENGARUH PENERAPAN MODEL UTAUT TERHADAP USER ACCEPTANCE NASABAH PEGADAIAN SYARIAH PADA PENGGUNAAN FINANCIAL TECHNOLOGY PEGADAIAN SYARIAH DIGITAL SERVICE (Studi Kasus Pada Pegadaian Syariah CPS Kebomas Gresik). Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Sekarsari, V. (2022). POLA KUNJUNGAN PENGGUNA E-COMMERCE LAZADA MENGGUNAKAN MODEL UTAUT. In *Teknologiterkini.org* (Vol. 2, Issue 12).

- Setiawan, I., & Wp, M. A. (2017). Analisis User Acceptance E-Skripsi Menggunakan Metode UTAUT Di STMIK Amikom Purwokerto. In *Jurnal Komputer Terapan* (Vol. 3, Issue 2). <http://jurnal.pcr.ac.id>
- Shiferaw, K. B., & Mehari, E. A. (2019). Modeling predictors of acceptance and use of electronic medical record system in a resource limited setting: Using modified UTAUT model. *Informatics in Medicine Unlocked*, 17. <https://doi.org/10.1016/j.imu.2019.100182>
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D*. ALFABETA, CV.
- Ulfa, T. (2021). *PENGARUH BEHAVIORAL INTENTION PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL SHOPEEPAY MENGGUNAKAN MODEL UTAUT2 PADA GENERASI MILENIAL DAN GENERASI Z*. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Uyun, K. ", Fathiro Cahyono, N., Dewi, F. K., Veteran, U. ", & Timur, J. (2023). Analisis Penerimaan Google Classroom Bagi Mahasiswa UPN "Veteran" Jawa Timur Menggunakan Model UTAUT. In *Jurnal Multidisiplin Ilmu* (Vol. 2, Issue 2).
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003a). User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. In *Source: MIS Quarterly* (Vol. 27, Issue 3).
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003b). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 27(3), 425–478. <https://doi.org/10.2307/30036540>
- Wijaya dan Eva Handriyantini Sekolah Tinggi Informatika, K., Indonesia Malang Jl Raya Tidar No, K., & Timur, J. (2020). ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI BEHAVIORAL INTENTION PADA ONLINE MARKETPLACE MENGGUNAKAN MODEL UTAUT(STUDI KASUS : SHOPEE). *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Komunikasi STI&K (SeNTIK)*, 4(1).

<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20220203104801-303-754451/dana-catat-45-juta-jumlah-pengguna-baru-di-2021#:~:text=Dompet%20digital%20DANA%20menutup%20tahun,mencapai%20total%2095%20juta%20pengguna.>

<https://ekonomi.republika.co.id/berita/rp3nnf502/dana-catatan-135-juta-pengguna-pada-2022>

<https://www.antaraneews.com/berita/3940263/dana-indonesia-catatan-170-juta-pengguna-pada-tahun-2023>

<https://dailysocial.id/post/laporan-buku-ovo-pimpin-pangsa-pasar-mobile-wallet-di-indonesia>

<https://sis.binus.ac.id/2019/07/19/perkembangan-fintech-dan-pengaruhnya-di-indonesia/>

<https://goodstats.id/article/ini-10-e-wallet-yang-paling-sering-dipakai-masyarakat-indonesia-M4TA4>

<https://money.kompas.com/read/2020/06/19/170609726/per-april-jumlah-pengguna-dana-tembus-40-juta-user-per-april-2020>

<https://www.cnbcindonesia.com/tech/20210623172147-37-255432/pengguna-dana-melesat-jadi-70-juta-di-semester-i-2021#:~:text=Pada%20semester%20I%2D2021%2C%20DANA,akhir%202020%20sebanyak%2050%20juta.>