

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Manasra, E., Khair, M., Zaid, S. A., & TaherQutaishat, F. (2013). Investigating the impact of website quality on consumers' satisfaction in Jordanian telecommunication sector. *Arab Economic and Business Journal*, 8(1–2), 31–37.
- Alhasanah. (2014). Kualitas Informasi Dan Kualitas Interaksi Layanan Web E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 15(2).
- Alhasanah, J. U. (2014). Pengaruh kegunaan, kualitas informasi dan kualitas interaksi layanan web e-commerce terhadap keputusan pembelian online (Survei pada Konsumen [www. getscoop. com](http://www.getscoop.com)). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 15(2).
- Arifin, S. R. (2015). *Analisis kualitas layanan website Universitas Hasanuddin dengan metode WebQual 4.0 modifikasi*. Universitas Gadjah Mada.
- Barnes, S. J., & Vidgen, R. T. (2005). Data triangulation in action: using comment analysis to refine web quality metrics. *ECIS 2005 Proceedings*, 24.
- Budi, R. F. (2013). Pengaruh Kualitas Web Terhadap Tingkat Kepuasan Penggunaan Google Scholar (Studi Pada Mahasiswa Unair Sebagai Penunjang Kegiatan Akademis). *Libri-Net*, 2(1), 1–20.
- Bukhari, F. A., Rizwan, M., Liaquat, K., Ashraf, R., Ali, S. M., Azeem, S. R., & Ali, M. A. (2013). An investigation of customers to explain the purchase intentions for expensive mobile phone. *Journal of Basic and Applied Scientific Research*, 3(11), 87–96.
- Carlson, J., & O'Cass, A. (2011). Developing a framework for understanding e-service quality, its antecedents, consequences, and mediators. *Managing Service Quality: An International Journal*, 21(3), 264–286.
- Fandy Tjiptono & Gregorius Chandra. (2011). *Service, Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offsite.
- Faulidi, H. (2004). *Transaksi Bisnis E-commerce Perspektif Islam*. Yogyakarta: Magistra insania Pers.
- Ghozali, I. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Hallal, J. (2013). The influence of small enterprises websites on users' satisfaction. *Australian Journal of Business and Management Research*, 2(10), 1.
- Heizer & Render. (2015). *Manajemen Operasi: Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Hermawan. (2019). *Kenali Pengertian Internet Beserta Fungsi, Fasilitas dan Manfaat Internet (Lengkap)*. <https://kalidengen-kulonprogo.desa.id/index.php/artikel/2019/8/26/kenali-pengertian-internet-beserta-fungsi-fasilitas-dan-manfaat-internet-lengkap>. Diakses 26 Maret 2024
- Indrawan & Yuniawati. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran Untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. Bandung: PT.

Rafika Aditama.

- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen Dan Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: PT. Rafika Aditama.
- Juhanda, H., & Sari, P. K. (2014). Analisis Kualitas Website Jalur Nugraha Ekakurir (JNE) Menggunakan Pendekatan Webqual dan Importance Performance Analysis (IPA) Menurut Persepsi Online Seller. *EProceedings of Management*, 1(3).
- Keyes Laudon & Jeremy Laudon. (2007). *Sistem Informasi Manajemen: Mengelola Perusahaan Digital*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kurnia, S., Habibi, R., & Nurkamal, M. (2020). Tutorial PHP Machine Learning Menggunakan Regresi Linear Berganda Pada Aplikasi Bank Sampah Istimewa Versi 2.0 Berbasis Web. *Bandung: Kreatif Industri Nusantara*. [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=df9DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA2&dq=Tutorial+PHP+machine+learning+menggunakan+regresi+linear+berganda+pada+aplikasi+bank+sampah+istimewa+versi+2.0+berbasis+web.+Kreatif&ots=aHQuaePXqb&sig=E0QgaBJ9E6FcbVC62DTNRj2L55Y&redir_esc=y#v=onepage&q=Tutorial PHP machine learning menggunakan regresi linear berganda pada aplikasi bank sampah istimewa versi 2.0 berbasis web. Kreatif&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=df9DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA2&dq=Tutorial+PHP+machine+learning+menggunakan+regresi+linear+berganda+pada+aplikasi+bank+sampah+istimewa+versi+2.0+berbasis+web.+Kreatif&ots=aHQuaePXqb&sig=E0QgaBJ9E6FcbVC62DTNRj2L55Y&redir_esc=y#v=onepage&q=Tutorial+PHP+machine+learning+menggunakan+regresi+linear+berganda+pada+aplikasi+bank+sampah+istimewa+versi+2.0+berbasis+web.+Kreatif&f=false)
- Lubis, Z. (2021). *Statistika Terapan untuk Ilmu-Ilmu Sosial dan Ekonomi*. Yogyakarta: Andi Offsite.
- Maholtra. (2009). *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Mohamed Fadel Bukhari, S., Ghoneim, A., Dennis, C., & Jamjoom, B. (2013). The antecedents of travellers' e-satisfaction and intention to buy airline tickets online: A conceptual model. *Journal of Enterprise Information Management*, 26(6), 624–641.
- Muhammad. (2002). *Visi Al-Quran tentang Etika dan Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Napitupulu, D. B. (2016). Evaluasi kualitas website universitas XYZ dengan pendekatan webqual [Evaluation of XYZ university website quality based on Webqual approach]. *Buletin Pos Dan Telekomunikasi*, 14(1), 51–64.
- Nasution, M., & Mudjahidin, M. (2013). Analisis Kualitas Layanan Website Kantor Pelayanan Perbendaharaan Negara (KPPN) Surabaya I dengan Metode Webqual. *Sesindo 2013, 2013*.
- O'Brien & Marakas. (1992). *Leerboek ICT-toepassingen*. Amsterdam: Markelo.
- Permatasari, I. (2012). *Analisis Penilaian Kualitas Layanan Internet Banking Dengan Metode Webqual 4.0 terhadap Nasabah BNI dan BCA Wilayah Jakarta*.
- Philip Kotler & Kevin Keller. (2012). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Prattisya, N. E., & Sharif, O. O. (2014). Analisis kepuasan pengunjung zalora memakai dimensi kualitas website (Studi kasus pada mahasiswa Telkom University). *EProceedings of Management*, 1(3).

- Punyani, G., Dash, G., & Sharma, S. (2015). An assessment of customers' e-service quality perception through webqual scale: a study on online banking services. *Researchers World*, 6(3), 106.
- Saidani, B., Lusiana, L. M., & Aditya, S. (2019). Analisis pengaruh kualitas website dan kepercayaan terhadap kepuasan pelanggan dalam membentuk minat pembelian ulang pada pelanggan shopee. *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 10(2), 425–444.
- Sanjaya, I. (2012). Pengukuran kualitas layanan website kementerian kominfo dengan menggunakan metode webqual 4.0. *Jurnal Penelitian Iptek-Kom*, 14(1).
- Sekaran, U. (2006). *Research Methods for Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sethuraman, P., & Thanigan, J. (2019). An empirical study on consumer attitude and intention towards online shopping. *International Journal of Business Innovation and Research*, 18(2), 145–166.
- Silalahi, U. (2009). *Metodologi Penelitian Sosial*. Bandung: Rafika Aditama.
- Sudarmanto, dkk. (2021). *Desain Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: Refika Aditama.
- Sujarweni. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Susanti, V., Hadi, C., & Si, M. (2013). Kepercayaan Konsumen dalam Melakukan Pembelian Gadget secara Online. *Jurnal Psikologi Industri Dan Organisasi*, 2(01), 4.
- Tarigan, J. (2008). User satisfaction using Webqual instrument: A research on stock exchange of Thailand (SET). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 10(1), 24–47.
- Yola, M., & Budianto, D. (2013). Analisis kepuasan konsumen terhadap kualitas pelayanan dan harga produk pada supermarket dengan menggunakan metode Importance Performance Analysis (IPA). *Jurnal Optimasi Sistem Industri*, 12(1), 301–309.
- Yusuf & Nastiti. (2019). *Analisis Data Penelitian: Teori & Aplikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.