

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data negara produsen sepatu di dunia.....	2
Gambar 1. 2 Logo Sepatu Compass.....	4
Gambar 1. 3 Najwa Shihab menggunakan sepatu Compass.....	6
Gambar 1.4 Acara Wall of Fades.....	8
Gambar 1.5 Data konsumen produk alas kaki di dunia tahun 2021.....	9
Gambar 1.6 Data konsumen produk alas kaki di dunia tahun 2022.....	9
Gambar 1.7 Grafik perbandingan minat konsumen terhadap 5 merek sepatu lokal di Jawa Barat Tahun 2023.....	10
Gambar 1.8 Tugu Sentra Sepatu Cibaduyut.....	11
Gambar 1.9 Faktor pertimbangan konsumen indonesia.....	12
Gambar 1.10 Ulasan terhadap Kualitas Produk Sepatu Compass.....	14
Gambar 1. 11 Komentar terhadap Kualitas Produk Sepatu Compass.....	16
Gambar 1.12 Hasil survei Kurious dari Katadata Insight Center (KIC), Sneakers Paling Disukai Masyarakat Indonesia.....	17
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	39
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	48
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	49
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	50
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel X1.....	58
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel X2.....	61
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel Y.....	66