

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
HALAMAN JUDUL	ix
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
Manfaat Teoritis.....	11
Manfaat Praktis	11
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	12
2.1.1 Pemasaran	12
2.1.2 Perilaku Konsumen	12
2.1.3 <i>Motivation Theory</i>	13
2.1.4 <i>Purchase Intention</i>	14
2.1.5 <i>Gain Motives</i>	15
2.1.6 <i>Normative Motives</i>	15
2.1.7 <i>Hedonic Motives</i>	16
2.1.8 Hubungan antara <i>Gain Motives</i> dengan <i>Purchase Intention</i>	17

2.1.9	Hubungan antara <i>Normative Motives</i> dengan <i>Purchase Intention</i>	17
2.1.10	Hubungan antara <i>Hedonic Motives</i> dengan <i>Purchase Intention</i>	18
2.1.11	<i>Hedonic Motives</i> sebagai <i>Mediator</i> antara <i>Gain Motives</i> dan <i>Purchase Intention</i> 18	
2.1.12	<i>Hedonic Motives</i> sebagai <i>Mediator</i> antara <i>Normative Motives</i> dan <i>Purchase Intention</i>	19
2.2	Penelitian Terdahulu.....	19
2.2.1	Ulasan Penelitian Skripsi Terdahulu	19
2.2.2	Ulasan Jurnal Nasional Terdahulu	23
2.2.3	Ulasan Jurnal Internasional Terdahulu.....	27
2.3	Kerangka Pemikiran	31
2.4	Hipotesis Penelitian	31
2.5	Ruang Lingkup Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN		33
3.1	Jenis Penelitian	33
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	33
3.2.1	Operasional Variabel.....	33
3.2.2	Skala Pengukuran.....	39
3.3	Populasi dan Sampel	39
3.3.1	Populasi	39
3.3.2	Sampel.....	40
3.4	Teknik Pengumpulan Data	41
3.4.1	Data Primer	41
3.4.2	Data Sekunder	41
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas	41
3.5.1	Uji Validitas	41
3.5.2	Uji Reliabilitas	43
3.6	Jenis Penelitian	44
3.6.1	Analisis Deskriptif	44
3.6.2	SEM (<i>Structural Equation Modeling</i>).....	44
3.6.3	PLS (<i>Partial Least Square</i>).....	45
3.7	Pengujian Hipotesis	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		48
4.1	Pengumpulan Data	48
4.2	Karakteristik Responden	48

4.3	Hasil Penelitian.....	53
4.5	Pengujian Hipotesis	69
4.6	Hasil dan Pembahasan	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		75
5.1	Kesimpulan.....	75
5.2	Saran	76
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan yang Berada di Industri Mobil Listrik.....	76
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	76
DAFTAR PUSTAKA		78
LAMPIRAN.....		80