

**PENGARUH *PERCEIVED BENEFIT*, *SOCIAL INFLUENCE*,
PERCEIVED RISK DAN *HABIT* TERHADAP *BEHAVIOURAL INTENTION* DAN KAITANNYA DENGAN *USAGE BEHAVIOUR*
LAYANAN *BUY-NOW, PAY-LATER (BNPL)* PADA GEN-Z DAN
MILENIAL DI INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Gifari Ardiansyah

1501202240



**Universitas
Telkom**

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024