

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Traveloka	2
Gambar 1.2 Data Dan Tren Pengguna Internet Dan Media Sosial Pada.....	5
Gambar 1.3 Data Penggunaan Internet Berdasarkan Umur Tahun 2023	6
Gambar 1.4 Data Tujuan Penggunaan Internet Tahun 2022 Di Indonesia	7
Gambar 1.5 statistik agensi travel online paling populer di indonesia juni 2023	9
Gambar 1.6 Data Market Share OTA indonesia 2023	10
Gambar 1.7 Komentar konsumen mengenai aplikasi Traveloka di Appstore.....	11
Gambar 1.8 Komentar konsumen mengenai aplikasi Traveloka di Google Playstore.....	13
Gambar 1.9 Komentar Negatif Konsumen Terhadap Traveloka	13
Gambar 1.10 10 Provinsi Ini Tujuan Berlibur Wisatawan Terbanyak.....	16
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 3.1 Komponen dan proses penelitian kuantitatif	48
Gambar 3.2 Kriteria Interpretasi Skor dalam Garis Kuntinum	60
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Angkatan.....	67
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Fakultas.....	68
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	69
Gambar 4.5 Garis Kontinum Kualitas Pelayanan	81
Gambar 4.6 Garis Kontinum Keputusan Pembelian	93
Gambar 4.7 Hasil Pengujian Outer Model Valid	95
Gambar 4.8 Hasil Pengujian Inner Model (<i>Bootstrapping</i>).....	101