

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1.1 Produk dari Roughneck 1991.....                                  | 1  |
| Gambar 1.2 Logo Roughneck 1991.....   | 2  |
| Gambar 1.3 Merk Fesyen Lokal Favorit Masyarakat Indonesia.....              | 3  |
| Gambar 1.4 Peringkat Penjualan Produk Fesyen.....                           | 4  |
| Gambar 1.5 Jumlah Pengunjung <i>website</i> Rougneck 1991 dalam grafik..... | 4  |
| Gambar 1.6 Komentar negatif untuk Produk Roughneck.....                     | 5  |
| Gambar 1.7 Ulasan di Google.....  | 6  |
| Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....   | 28 |
| Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....   | 35 |
| Gambar 3.2 Klasifikasi Kategori Penilaian Dalam Garis Kontinum .....        | 42 |
| Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....           | 46 |
| Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....                    | 46 |
| Gambar 4.3 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Image</i> .....                 | 48 |
| Gambar 4.4 Garis Kontinum Variabel <i>Digital Marketing</i> .....           | 49 |
| Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian.....                 | 49 |
| Gambar 4.6 Histogram Keputusan Pembelian.....                               | 51 |
| Gambar 4.7 Hasil Regresi Keputusan Pembelian.....                           | 52 |
| Gambar 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....                               | 53 |