

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh *Brand Image* Dan *Digital Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Roughneck 1991 Di Kota Bandung" sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Universitas Telkom.

Pada proses penulisan skripsi ini tentunya penulis mengalami banyak kendala yang tentunya tidak mudah untuk dilewati. Namun berkat dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak sehingga penulis tidak luput dari kesalahan dan penelitian ini masih terdapat beberapa kekurangan sehingga harapan penulis bahwa kritikan serta saran yang diberikan mengenai penelitian ini dapat dijadikan sebagai pembelajaran untuk kedepannya saat penulis melakukan penelitian kembali. Dengan segala rasa syukur, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Keluarga yang telah memberikan doa restu sehingga penulis bisa sampai berada di titik sekarang. Ayah Pranoto, Ibu Casmiatun dan semua keluarga besar.
2. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
3. Bapak Syahputra, S.Sos., M.Sc., Ph.D selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Telkom beserta jajarannya.
4. Ibu Dr. Putu Nina Madiawati, S.T.,M.T., M.M selaku dosen wali penulis yang telah membimbing penulis dari semester 1 hingga saat ini.
5. Bapak Dr. Agus Maolana Hidayat. S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi penulis yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi dan meluangkan waktunya untuk memberikan arahan agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan benar.
6. Bapak Fauzan Aziz, S.M.B., M.B.A. selaku dosen penguji satu sidang skripsi penulis yang telah memberikan saran terhadap skripsi penulis agar penulis bisa memperbaiki skripsi yang sesuai pedoman.
7. Ibu Fitriani Nur Utami, S.Si., M.M. selaku dosen penguji dua sidang skripsi penulis yang telah memberikan saran terhadap skripsi penulis agar penulis bisa memperbaiki skripsi yang sesuai pedoman.

8. Seluruh dosen Administrasi Bisnis yang telah banyak memberikan ilmunya kepada penulis sehingga dapat penulis implementasikan baik dalam pembuatan skripsi ini maupun pada kegiatan lainnya.
9. Seluruh teman-teman kelas AB-43-06 yang telah berbagi kebersamaan selama perkuliahan.
10. Teman-teman seperjuangan di Universitas Telkom yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis dalam penyusunan Tugas Akhir.
11. Seluruh responden dari kuesioner skripsi yang telah membantu menjawab kuesioner penelitian ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunianya kepada mereka semua. Aamiin.

Dengan semua bantuan dan dukungan untuk penulis selama ini, sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan semoga sampai kapanpun hubungannya dengan penulis akan terus terjaga sampai nanti.

Bandung, 24 Juni 2024



Yoga Willy Wijayanto

1501190081