

**IMPLEMENTASI *STORYTELLING* MARKETING PADA
CONTENT MARKETING TIKTOK TERHADAP
PENINGKATAN PENJUALAN DI 924 COFFEE**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Aryandhana Prima

1501200289



PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024

**IMPLEMENTASI *STORYTELLING* MARKETING PADA
CONTENT MARKETING TIKTOK TERHADAP
PENINGKATAN PENJUALAN DI 924 COFFEE**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Aryandhana Prima
1501200289



PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024