

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Alfamart	1
Gambar 1. 2 Logo Alfagift	1
Gambar 1. 3 Pemanfaatan Internet oleh Pelaku Usaha Digital	2
Gambar 1. 4 Toko Retail Terlaris di Indonesia 2022	3
Gambar 1. 5 Toko Retail Terlaris di Indonesia	4
Gambar 1. 6 <i>Rating</i> Aplikasi Alfagift di App Store dan Play Store	6
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	34
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	42
Gambar 3. 2 Garis Kontinum	50
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	55
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	56
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	57
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel <i>User experience</i>	63
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel <i>Customer Satisfaction</i>	65
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel <i>E-Service Quality</i>	72
Gambar 4. 8 <i>Outer Model Structural Equation Modeling</i>	73
Gambar 4. 9 <i>Inner Model Structural Equation Modeling</i>	80