

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMERS SHOPPING*  
*EXPERIENCE* TERHADAP *ONLINE IMPULSIVE BUYING*  
MELALUI *ATTITUDINAL LOYALTY* PADA SHOPEE DI  
PROVINSI DKI JAKARTA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Robiatul Maulidia

1501204380



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**