

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Shopee.....	2
Gambar 1. 2 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	4
Gambar 1. 3 <i>E-commerce</i> Indonesia	5
Gambar 1. 4 Pengguna dan Penetrasi <i>E-commerce</i> di Indonesia 2017-2023	6
Gambar 1. 5 Unduhan Tahunan Shopee 2017-2023 (mm)	7
Gambar 1. 6 Pengunjung <i>E-commerce</i>	7
Gambar 1. 7 Indikator Evaluasi <i>E-commerce</i>	8
Gambar 1. 8 Perusahaan <i>E-commerce</i> dengan Nilai Transaksi Bruto (GMV) Terbesar di Asia Tenggara (2023).....	9
Gambar 1. 9 Perbandingan Demografi <i>E-commerce</i>	10
Gambar 1. 10 Hasil Survei Populix terhadap Perilaku Belanja Masyarakat RI.....	13
Gambar 1. 11 Hasil Survey <i>E-Commerce</i> di Indonesia yang Sering Dibeli Tanpa Berpikir Panjang.....	14
Gambar 1. 12 Gambaran Pembelian Impulsif dari Pelanggan Shopee	15
Gambar 1. 13 Gambaran pengalaman pelanggan	17
Gambar 1. 14 Gambaran <i>Attitudinal Loyalty</i> Pelanggan	19
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	47
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	56
Gambar 3. 2 Garis Kontinum	63
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	68
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi	68
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	69
Gambar 4. 5 Karakteristik Frekuensi Belanja Responden	70
Gambar 4. 6 <i>Output Model</i> Pengukuran	79
Gambar 4. 7 <i>Bootstrapping</i>	86