

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR GAMBAR.....	12
DAFTAR LAMPIRAN	13
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Sejarah Perusahaan KoinWorks	1
1.1.2 Logo Perusahaan	1
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Rumusan Masalah	21
1.4 Tujuan Penelitian.....	21
1.5 Kegunaan Penelitian.....	22
1.5.1 Aspek Praktis.....	22
1.5.2 Aspek Teoritis	22
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	23
2.1 Tinjauan Pustaka.....	23
2.1.1 <i>Financial Technology dan Peer To peer Lending</i>	23
2.1.2 Sikap Pengguna <i>Fintech Lending (Fintech)</i>	27
2.1.2 Regulasi.....	27
2.1.3 Kepercayaan	32
2.1.4 Penggunaan <i>peer to peer lending</i>	33
2.2. Penelitian Terdahulu	35
2.3. Kerangka Pemikiran	53

2.4.	Hipotesis Penelitian.....	53
2.5.	Ruang Lingkup Penelitian.....	54
BAB III METODE PENELITIAN		55
3.1.	Metode Penelitian	55
3.2.	Operasional variable.....	55
3.3.	Skala Pengukuran.....	63
3.4.	Populasi dan Sampel.....	64
3.4.1.	Populasi.....	64
3.4.2.	Sampel.....	64
3.4.3.	Teknik <i>Sampling</i>	64
3.5.	Pengumpulan Data	65
3.5.1.	Kuesioner	65
3.5.2.	Studi Pustaka	66
3.6.	Teknik Analisis Data.....	66
3.6.1.	Model Pengukuran <i>Outer Model</i>	67
3.6.2.	Model Pengukuran <i>Inner Model</i>	68
3.7.	Uji Hipotesis.....	69
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		70
4.1.	Pengumpulan Data	70
4.2.	Karakteristik Responden	70
4.2.1.	Karakteristik berdasarkan Jenis Kelamin	71
4.2.2.	Karakteristik berdasarkan Status Pekerjaan	72
4.2.3.	Karakteristik berdasarkan Media Komunikasi KoinWorks	73
4.2.4.	Data kota asal responden	74
4.3.	Hasil Penelitian	75
4.3.1.	<i>Outer Model</i>	75
4.3.2.	<i>Convergent Validity</i>	77
4.3.3.	<i>Discriminant Validity</i>	78
4.3.4.	<i>Composite Realibility</i>	81
4.3.5.	<i>Cronbach's Alpha</i>	81
4.3.6	Inner Model	83
4.3.7.	Uji <i>Coefficient Determination (R-Square)</i>	83
4.3.8.	Uji <i>Predictive Relevance (Q2)</i>	84
4.3.9.	Pengujian Hipotesis.....	84

4.3.10. Pembahasan Hasil Penelitian	85
BAB V KESIMPULAN & SARAN	91
5.1. Kesimpulan	91
5.2. Saran	91
5.2.1. Saran Bagi Perusahaan	91
5.2.2. Saran Bagi Lender/Investor	92
5.2.3. Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	93
DAFTAR PUSTAKA	94
DAFTAR LAMPIRAN	100