

**STRATEGI PEMASARAN ONLINE MENGGUNAKAN
ANALISIS SWOT (STUDI KASUS PADA TOKO BESI
PUTRA BAJA DI KATAPANG, KABUPATEN BANDUNG)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Rio Zaki Taftazani

1501204314



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**