

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data UMKM Wilayah Bandung.....	7
Tabel 1.2 Aktivitas pengguna internet.....	8
Tabel 1.3 Penjualan di Tokopedia tahun 2021 -2022	10
Tabel 1.4 Penjualan di Tokopedia tahun 2022-2023	11
Tabel 1.5 Penjualan di Shopee tahun 2021 - 2022	13
Tabel 1.6 Penjualan di Shopee tahun 2022 – 2023	14
Tabel 1.7 Total Data Penjualan 2 Tahun Terakhir	15
Tabel 1.8 Hasil Pra Kuesioner.....	18
Tabel 2.1 Skripsi Terdahulu	34
Tabel 2.2 Jurnal Nasional.....	37
Tabel 2.3 Jurnal Internasional	41
Tabel 3.1 Unit Analisis.....	49
Tabel 3.2 Daftar Informan Kunci	50
Tabel 3.3 Perhitungan Analisis Internal	57
Tabel 3.4 Perhitungan Analisis External	58
Tabel 4.1 Profil Narasumber	62
Tabel 4.2 Hasil Wawancara Terkait E-Product.....	64
Tabel 4.3 Hasil Wawancara Terkait E-Price	67
Tabel 4.4 Hasil Wawancara Terkait E-Place	69
Tabel 4.5 Hasil Wawancara Terkait E-Promotion	71
Tabel 4.6 Hasil Wawancara Terkait Pemasaran	73
Tabel 4.7 Hasil Wawancara Terkait Keuangan.....	74
Tabel 4.8 Hasil Wawancara Terkait Operasional	75
Tabel 4.9 Hasil Wawancara Terkait Sumber Daya Manusia	77
Tabel 4.10 Hasil Wawancara Terkait Persaingan dan Lingkungan Bisnis	78
Tabel 4.11 Hasil Wawancara Terkait Ekonomi	80
Tabel 4.12 Hasil Wawancara Terkait Teknologi.....	81
Tabel 4.13 Hasil Wawancara Terkait Politik dan hukum	82
Tabel 4.14 Matriks IFAS	84
Tabel 4.15 Matriks EFAS	85
Tabel 4.16 Matriks SWOT	87