

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Online menggunakan Analisis SWOT (Studi Kasus pada Toko Besi Putra Baja di Katapang, Kabupaten Bandung)”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Administrasi Bisnis program studi S1 Administrasi Bisnis

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya program studi Administrasi Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Bapak Nuslih Jamiat SE.MM selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan dan arahan selama pengerjaan skripsi ini.
2. Bapak Ayi Saepudin dan ibu Ade Holijah selaku orang tua yang telah memberikan dukungan secara finansial dan juga emosional selama ini sehingga penulis dapat berada pada titik ini.
3. Kakak dan saudara yang telah membantu dan memberikan dukungan selama ini.
4. Teman-teman, responden, dan semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada mereka.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Untuk ini, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 10 Juli 2024



Rio Zaki Taftazani

NIM: 1501204314