

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	13
1.6 Sistematika Penulisan Tugas.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Pertumbuhan Ekonomi.....	15
2.1.2 Pendapatan Nasional	16
2.1.3 Sport Event.....	19
2.1.4 ROI Marketing	21
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	29
2.4 Hipotesis Penelitian.....	30
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Jenis Penelitian.....	32
3.2 Operasional variabel dan Skala Pengukuran.....	32
3.2.1 Variabel Operasional.....	32
3.2.2 Skala Pengukuran.....	33
3.3 Populasi dan Sampel	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5 Teknik Analisis Data.....	34
3.5.1 Analisis Deskriptif	34
3.5.2 Uji Hipotesis	35
3.5.3 Conditional Process Analysis (Analisis Kondisi)	35
DAFTAR PUSTAKA	43

LAMPIRAN.....	48
----------------------	-----------