

## DAFTAR PUSTAKA

- Acs, Z. J., Estrin, S., Mickiewicz, T., & Szerb, L. (2018). Entrepreneurship, institutional economics, and economic. *Small Bus Econ* (2018) 51:501–514, 501.
- Ahdiat, A. (2022). *Indonesia Punya UMKM Terbanyak di ASEAN, Bagaimana Daya Saingnya?* <https://databoks.katadata.co.id/>.
- Ahdiat, A. (2022). *Ini Sektor UMKM yang Banyak Manfaatkan Teknologi Digital.* <https://databoks.katadata.co.id/>.
- Alamsyah, M. I., & Kusumawardani, A. (2018). ANALISIS PENGANGGARAN MODAL DAN ANALISIS RESIKO DALAM PROYEK EKSPANSI PASAR PADA USAHA KECIL MENENGAH (STUDI KASUS PADA TOKO BARKHA). *JURNAL INDONESIA MEMBANGUN* Vol. 17, No. 3. September–Desember 2018.
- Chakrabarty, M., & Ray, P. (2021). Changes of base-year and Indian GDP growth: an agnostic look. *Indian Growth and Development Review* Vol. 14 No. 3, 2021.
- Costa, A. J., & Alam, N. A. (2022). Sources and Methodologies for Micro, Small and Medium Enterprises Study in Brazil. *Journal of Evolutionary Studies in Business* Vol. 7 No. 2 59-86, January-June 2022.
- DAW. (2023). *Dirjen KI Ajak 6 Juta UMKM Jawa Barat Lindungi Kekayaan Intelektualnya.* <https://dgip.go.id/>.
- Dedgaonkar, S., Patil, V., Rathod, N., Hakare, G., & Bhosale, J. (2016). Solar Energy Prediction using Least Square Linear Regression Method. *International Journal of Current Engineering and Technology*, Vol.6, No.5, 1549-1552.
- Dr. I Made Adnyana, S. M. (2020 ). *MANAJEMEN INVESTASI DAN PORTOFOLIO*. Jakarta: Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS) .
- Endris, E., & Kassegn, A. (2022). The role of micro, small and medium enterprises (MSMEs) to the sustainable development of sub-Saharan Africa and its challenges: a systematic review of evidence from Ethiopia. *Journal of Innovation and Entrepreneurship* (2022) 11:20 .

- Fahrudin, T. M., Ambariawan, R. P., & Kamisutara, M. (2021). Demand Forecasting of The Automobile Sales Using Least Square, Single Exponential Smoothing and Double Exponential Smoothing. *Petra International Journal of Business Studies*, Vol. 4 (2), 122-130.
- Fajri, A. (2021). PERAN KEWIRAUSAHAAN DALAM PEMBANGUNAN EKONOMI. *Iqtishodiyah: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Vol.7No.2 (2021) Hal.104-112*.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS (7th ed.)*. Semarang: Universitas Dipenogoro.
- Hastuti, P., & Agus Nurofik, A. P. (2020). *Kewirausahaan UMKM*. Yayasan Kita Menulis.
- Huda, N., & Hambali, R. (2020). Risiko dan Tingkat Keuntungan Investasi Cryptocurrency . *Jurnal Manajemen dan Bisnis: Performa Vol. 17, No. 1 Maret 2020*.
- Ignacio Munyo, & Leonardo Veiga. (2022). Entrepreneurship and Economic Growth. *Journal of the Knowledge Economy*.
- Jaya, I. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan dan Riset Nyata (1st ed.)*. Quadrant.
- Jayani, D. H. (2021). *UMKM Indonesia Bertambah 1,98% pada 2019*. <https://databoks.katadata.co.id/https://databoks.katadata.co.id/>.
- Khairiyati, C., & Krisnawati, A. (2019). ANALISIS PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI PADA MASYARAKAT KOTA BANDUNG. *Almana : Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol. 3 No. 2/ Agustus 2019*.
- Komala, u. S., Endiana, I. D., Kumalasari, P. D., & Rahindayati, N. M. (2021). PENGARUH PROFITABILITAS, SOLVABILITAS, LIKUIDITAS, KEPUTUSAN INVESTASI DAN KEPUTUSAN PENDANAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN.
- LUCKMAN, D. (2007). *ANALISA KELAYAKAN INVESTASI FUTSAL HALL DI KOTA BEKASI*. Universitas Telkom.
- Mak, K., & Yang, D. (2007). Forecasting Hong Kong's Container Throughput with Approximate Least Squares Support Vector. *Proceedings of the World Congress on Engineering, Vol I*.

- Mamat, A. R., Mohamed, M. A., Nasruddin, M. H., Awang, M. K., & Mohamed, F. M. (2019). Least Square Method Technique for Predicting the Acquisition of Raw Materials and Sales of Crisp for Small and Medium Enterprises. *IJRTE: International Journal of Recent Technology and Engineering*, Vol. 7, 612-616.
- Murnawati. (2016). Analisis Payback Period Sebagai Dasar Kelayakan Investasi. *Daya Saing Jurnal Ilmu Manajemen Vol 2 No. 2 Juni 2016*.
- Nirwana, N. Q., & Nurasik, D. (2020). *PERENCANAAN DAN PENGANGGARAN BISNIS*. UMSIDA Press.
- Octavia, R. W., & Chotijah, U. (2022). Implementasi Metode Least Square untuk Prediksi Penjualan Kue Donat dan Bomboloni. *JUTISI: Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, 251-262.
- Pamungkas, D. P. (2016). Implementasi Metode Least Square Untuk Prediksi Penjualan Tahu Pong. *Jurnal Ilmiah NERO*, Vol. 2 No.2, 75-81.
- Pontoh, W., & Budiarmo, N. S. (2020). KEPUTUSAN INVESTASI PADA USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH. *The Studies of Social Science Volume 2, Issue 1, 2020*.
- Rizaty, M. A. (2021). *Terbanyak Nasional, Jumlah UMK Makanan dan Minuman Jawa Barat Capai 791,4 Ribu*. <https://databoks.katadata.co.id/>.
- Rmayah, T., Tehseen, S., Ahmed, F., Qureshi, Z., Uddin, J., & Ramayah, T. (2019). Entrepreneurial competencies and SMEs' growth: the mediating role of network competence. *Asia-Pacific Journal of Business Administration Vol. 11 No. 1, pp. 2 - 29*.
- Safina, N., Indriastiningsih, E., & Sutrisno, A. W. (2024). Penggunaan Proyeksi Tren di UMKMN untuk Memenuhi Permintaan Konsumen. *Jurnal Lentera Bisnis*, Vol. 13 No. 1, 142-156.
- Sanawiri, B., & Iqbal, M. (2018). *Kewirausahaan*. Malang: UB Press.
- Santika, E. F. (2023). *Industri Besar-Sedang Indonesia Dikuasai Perusahaan Makanan pada 2021*. <https://databoks.katadata.co.id/>.

- Santika, E. F. (2023). *Kontribusi Usaha Mikro RI untuk PDB Hampir Menyamakan Perusahaan Besar*. <https://databoks.katadata.co.id/>.
- Santika, E. F. (2023). *Makanan Nusantara Jadi Kategori Terbanyak yang Dijual UMKM Indonesia pada 2022*. <https://databoks.katadata.co.id/>.
- Saputri, W., & Nurwahidin. (2021). FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN INVESTASI GENERASI MILENIAL PADA PRODUK SYARIAH DI PASAR MODAL . *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance Volume 4 Nomor 2, November 2021*.
- Sari, R. A., & Yadi, I. Z. (2022). Penerapan Metode Least Square untuk Prediksi Hasil Penjualan Studi Kasus: Percetakan Hiyatullah (Hd). *Bina Darman Conference on Computer Science, 4, 577-585*.
- Sasongko, D. (2020, Agustus 24). Diambil kembali dari djkn.kemenkeu: <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13317/UMKM-Bangkit-Ekonomi-Indonesia-Terungkit.html>
- Satria, E., Yusnita, I., & Sari, A. E. (2020). Peningkatan Kinerja Pemasaran UMKM Melalui Dimensi Kewirausahaan di Kabupaten Kerinci. *Jurnal Manajemen dan Sains, 5(2), Oktober 2020, 172-178*.
- Setiawan, A., & Mustofa, A. (2020). ANALISIS KEPUTUSAN PENGANGGARAN MODAL PERUSAHAAN: STUDI KASUS.
- Simpeh, K. N. (2011). Entrepreneurship Theories and Empirical Research: A Summary Review of The Literature. *Journal of Business and Management, 3(6), 1-9* .
- Smith, D. W., & Chimucheka, M. T. (2014). Entrepreneurship, Economic Growth and Entrepreneurship Theories . *Mediterranean Journal of Social Sciences Vol 5 No 14 July 2014* .
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2019). *efwefwfw*. Bandung: Alfabeta.

- Sulistiyoni, S., & Sulitiyowati, W. (2017). Peramalan Produksi dengan Metode Regresi Linier Berganda. *PROZIMA: Productivity, Optimization and Manufacturing System Engineering*, 82-89.
- Takaeb, M. Z., & Kelen, L. H. (2021). ANALISIS KELAYAKAN INVESTASI PADA USAHA BARBERSHOP DI KABUPATEN SUMBA TIMUR. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi Vol.1 No.2 September 2021* .
- Tewary, A. K., & Mehta, R. (2021). Brand development and entrepreneur's role in small businesses. *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship Vol. 23 No. 1, 2021*.
- The World Bank. (2022). <https://www.worldbank.org/>. Diambil kembali dari [https://www.worldbank.org/en/topic/sme/finance::~:~:text=SMEs%20account%20for%20the%20majority,\(GDP\)%20](https://www.worldbank.org/en/topic/sme/finance/~:text=SMEs%20account%20for%20the%20majority,(GDP)%20)