

## ABSTRAK

Nilai perusahaan adalah pandangan investor terhadap permintaan yang dilakukan perusahaan yang dikaitkan dengan nilai saham. Tujuan dari nilai perusahaan adalah untuk meningkatkan dan menciptakan nilai tambah bagi investor atau pemegang saham. Harga saham yang diperjualbelikan dapat menjadi suatu pertimbangan investor atas pengetahuan nilai perusahaan. Semakin tinggi harga saham maka cenderung berpengaruh terhadap tingkat pengembalian yang tinggi kepada investor, sebaliknya jika harga saham semakin rendah maka cenderung berpengaruh terhadap tingkat pengembalian yang rendah kepada pemegang saham atau investor. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kebijakan dividen serta umur perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan menggunakan variabel kontrol profitabilitas, ukuran perusahaan, dan likuiditas pada perusahaan sub sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017-2022. Populasi dalam penelitian ini merupakan perusahaan yang bergerak di sub sektor farmasi. Dengan menggunakan teknik sampling yaitu purposive sampling dan memiliki jumlah sampel sebanyak 54 sampel dari 9 perusahaan dalam kurun waktu 6 tahun. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi data panel dengan menggunakan software Eviews 12 dengan melakukan beberapa tahap pengujian. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kebijakan dividen dan umur perusahaan dengan menggunakan variabel kontrol profitabilitas, ukuran perusahaan, dan likuiditas berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan. Secara parsial kebijakan dividen tidak berpengaruh secara signifikan, dan umur perusahaan berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: nilai perusahaan, kebijakan dividen, umur perusahaan, profitabilitas, ukuran perusahaan, likuiditas