

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Perumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	15
2.1.1 Teori Keagenan.....	15
2.1.2 <i>Transfer Pricing</i>	16
2.1.3 Pajak.....	23
2.1.4 <i>Tunneling Incentive</i>	25
2.1.5 Mekanisme Bonus.....	26
2.1.6 Penelitian Terdahulu.....	27
2.2 Kerangka Pemikiran.....	44
2.2.1 Pengaruh Tarif Pajak, <i>Tunneling Incentive</i> , dan Mekanisme Bonus terhadap <i>Transfer Pricing</i>	44
2.2.2 Pengaruh Tarif Pajak terhadap <i>Transfer Pricing</i>	45
2.2.3 Pengaruh <i>Tunneling Incentive</i> terhadap <i>Transfer Pricing</i>	46
2.2.4 Pengaruh Mekanisme Bonus terhadap <i>Transfer Pricing</i>	47
2.3 Hipotesis Penelitian.....	48
BAB III METODE PENELITIAN.....	50
3.1 Jenis Penelitian.....	51
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	53
3.2.1 Variabel Dependen.....	53
3.2.2 Variabel Independen.....	54
3.3 Tahapan Penelitian.....	59

3.4 Populasi dan Sampel	62
3.4.1 Populasi.....	62
3.4.2 Sampel.....	62
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	64
3.6 Teknik Analisis Data	65
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	66
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	66
3.6.3 Analisis Regresi Logistik	66
3.7 Pengujian Hipotesis	67
3.7.1 Menilai Kelayakan Model Regresi (<i>Goodness of Fit Test</i>).....	67
3.7.2 Menilai Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>).....	68
3.7.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	68
3.7.2 Uji Simultan (Uji F).....	69
3.7.2 Uji Parsial (Uji t).....	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	72
4.1 Karakteristik Data	73
4.1.1 Statistik Deskriptif Berskala Nominal	73
4.1.2 Statistik Deskriptif Berskala Rasio	74
4.2 Hasil Penelitian	88
4.2.1 Analisis Regresi Logistik	88
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	94
4.3.1 Pengaruh Tarif Pajak terhadap <i>Transfer Pricing</i>	94
4.3.2 Pengaruh <i>Tunneling Incentive</i> terhadap <i>Transfer Pricing</i>	95
4.3.3 Pengaruh Mekanisme Bonus terhadap <i>Transfer Pricing</i>	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	98
5.1 Kesimpulan	99
5.2 Saran	101
5.2.1 Aspek Teoritis	101
5.2.2 Aspek Praktis	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN.....	107