

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	13
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	13
2.1.2 <i>Auditing</i>	14
2.1.3 <i>Audit Fee</i>	14
2.1.4 Ukuran Perusahaan.....	15
2.1.5 Risiko Perusahaan	16

2.1.6	Profitabilitas	17
2.1.7	Kompleksitas.....	18
2.1.8	Penelitian Terdahulu	18
2.2	Kerangka Pemikiran.....	36
2.2.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Audit Fee</i>	36
2.2.2	Pengaruh Risiko Perusahaan Terhadap <i>Audit Fee</i>	36
2.2.3	Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Audit Fee</i>	37
2.2.4	Pengaruh Kompleksitas Terhadap <i>Audit Fee</i>	37
2.3	Hipotesis Penelitian.....	39
BAB III METODE PENELITIAN		41
3.1	Jenis Penelitian.....	41
3.2	Operasional Variabel.....	42
3.2.1	Variabel Dependen.....	43
3.2.2	Variabel Independen	43
3.3	Tahapan Penelitian	47
3.4	Populasi dan Sampel	50
3.4.1	Populasi.....	50
3.4.2	Sampel.....	50
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	51
3.6	Teknik Analisis Data dan Hipotesis Penelitian.....	51
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	51
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	51
3.6.3	Analisis Regresi Data Panel.....	52
3.6.4	Pemilihan Model	54
3.6.5	Pengujian Hipotesis.....	55

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1 Analisis Statistik Deskriptif	59
4.1.1 <i>Audit Fee</i>	60
4.1.2 Ukuran Perusahaan.....	60
4.1.3 Risiko Perusahaan	60
4.1.4 Profitabilitas	60
4.1.5 Kompleksitas.....	61
4.2 Hasil Penelitian	61
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	61
4.2.2 Uji Multikolinieritas.....	61
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	62
4.2.4 Pemilihan Model Regresi Data Panel	63
4.2.5 Persamaan Regresi Data Panel.....	65
4.3 Pengujian Hipotesis.....	67
4.3.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	67
4.3.2 Uji Simultan (Uji F)	67
4.3.3 Uji Parsial (Uji T).....	68
4.4 Analisis dan Pembahasan	69
4.4.1 Ukuran Perusahaan, Risiko Perusahaan, Profitabilitas, dan Kompleksitas Terhadap <i>Audit Fee</i>	69
4.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Audit Fee</i>	70
4.4.3 Pengaruh Risiko Perusahaan Terhadap <i>Audit Fee</i>	70
4.4.4 Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Audit Fee</i>	71
4.4.5 Pengaruh Kompleksitas Terhadap <i>Audit Fee</i>	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73

5.1	Kesimpulan	73
5.1.1	Berdasarkan Analisis Deskriptif	73
5.1.2	Pengujian Secara Simultan.....	75
5.1.3	Pengujian Secara Parsial	75
5.2	Saran.....	75
5.2.1	Aspek Teoritis	75
5.2.2	Aspek Praktis	76
DAFTAR PUSTAKA		77
LAMPIRAN.....		84