

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 IDENTIFIKASI PERMASALAHAN.....	5
1.3 RUMUSAN PERMASALAHAN	5
1.4 TUJUAN DAN SASARAN PERANCANGAN.....	5
1.4.1 Tujuan Perancangan	5
1.4.2 Sasaran Perancangan	6
1.5 BATASAN PERANCANGAN	6
1.6 METODE PERANCANGAN.....	7
1.7 MANFAAT PERANCANGAN.....	8
1.8 KERANGKA PIKIR PERANCANGAN.....	10
1.9 PEMBABAN LAPORAN	11
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA DAN REFERENSI DESAIN	12
2.1. DEFINISI PROJEK	12
2.1.1. Industri Kreatif	12
2.1.2. Creative Hub.....	13
2.2 KLASIFIKASI PROJEK	14
2.2.1 Jenis <i>Creative Hub</i>	14
2.2.2 Kategori <i>Creative Hub</i>	14
2.3 STANDARISASI PROJEK.....	15
2.3.1 Ruang Kelas / Rapat	15
2.3.2 Perpustakaan	20
2.3.3 Ruang Pameran / Galeri.....	23
2.3.4 Auditorium	26
2.3.5 Studio Fashion	32
2.3.6 Studio Musik	34
2.3.7 Studio Fotografi	36
2.3.8 Ruang Seni Pertunjukan.....	38
2.3.9 Cafe	38
2.4 PENDEKATAN DESAIN	40
2.4.1 Fenomena dan isu Projek.....	40
2.4.2 Teori & Definisi Umum Pendekatan Desain.....	41

2.4.3	Penjelasan Studi Preseden	44
BAB 3	DESKRIPSI PROJEK DAN DATA ANALISIS	48
3.1.	DESKRIPSI PROJEK	48
3.1.1.	Analisis Proyek secara umum	48
3.1.2.	Analisis Site.....	50
3.1.3.	Analisis Kasus Redesign	54
3.2.	ANALISIS STUDI BANDING	94
3.2.1	Analisis Studi Banding 1	94
3.2.2	Analisis Studi Banding 2.....	104
3.3	ANALISIS PERANCANGAN	112
BAB 4	TEMA DAN KONSEP IMPLEMENTASI PERANCANGAN	121
4.1	TEMA PERANCANGAN.....	121
4.1.1	Suasana yang Diharapkan	122
4.2	KONSEP IMPLENTASI PERANCANGAN.....	122
4.2.1	Konsep Suasana Interior.....	124
4.2.2	Konsep Alur Aktivitas.....	126
4.2.3	Konsep Fasilitas	132
4.2.3	Konsep Organisasi Ruang	140
4.2.4	Konsep Visual	141
4.2.5	Konsep Furniture.....	155
4.2.6	Konsep Pencahayaan.....	156
4.2.7	Konsep Penghawaan	159
4.2.8	Konsep Keamanan	160
4.2.9	Konsep Signage.....	161
4.2.9	Perbandingan Kondisi Sebelum dan Sesudah	162
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	167
5.1	KESIMPULAN	167
5.2	SARAN.....	167
DAFTAR PUSTAKA		169