

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2    Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3    Rumusan Masalah .....	9
1.4    Tujuan Penelitian.....	10
1.5    Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1    Aspek Teoritis.....	11
1.5.2    Aspek Praktik .....	12
1.6    Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>15</b>
2.1    Teori dan Penelitian Terdahulu.....	15
2.1.1    Teori <i>Stakeholder</i> .....	15
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	15
2.1.3    Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	16
2.1.4 <i>Slack Resources</i> .....	17
2.1.5 <i>Gender Diversity</i> .....	18

2.1.6	<i>Media Exposure</i> .....	19
2.1.7	Penelitian Terdahulu.....	20
2.2	Kerangka Pemikiran.....	31
2.2.1	Pengaruh <i>Slack Resources</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	31
2.2.2	Pengaruh <i>Gender Diversity</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	31
2.2.3	Pengaruh <i>Media Exposure</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	32
2.3	Hipotesis Penelitian.....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>35</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	35
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	36
3.2.1	Variabel Dependen.....	36
3.2.2	Variabel Independen.....	37
3.3	Tahapan Penelitian.....	40
3.4	Populasi dan Sampel.....	43
3.4.1	Populasi.....	43
3.4.2	Sampel.....	43
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	45
3.6	Teknik Analisis Data.....	45
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	45
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	46
3.6.3	Analisis Regresi Data Panel.....	47
3.6.4	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	48
3.7	Pengujian Hipotesis.....	50

3.7.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	50
3.7.2 Uji Simultan (Uji F) .....	50
3.7.3 Uji Parsial (Uji t).....	51
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	53
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif untuk Variabel Berskala Rasio .....	53
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Berskala Nominal .....	54
4.1.3 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	55
4.1.4 <i>Slack Resources</i> .....	57
4.1.5 <i>Gender Diversity</i> .....	58
4.1.6 <i>Media Exposure</i> .....	61
4.1.7 Keterkaitan <i>Slack Resources</i> dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	63
4.1.8 Keterkaitan <i>Gender Diversity</i> dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	64
4.1.9 Keterkaitan <i>Media Exposure</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	65
4.2 Hasil Penelitian.....	65
4.2.1 Uji Asumsi Klasik .....	65
4.2.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	68
4.2.3 Persamaan Regresi Data Panel.....	70
4.2.4 Uji Koefisien Determinasi (Uji $R^2$ ).....	71
4.2.5 Uji Simultan (Uji F) .....	72
4.2.6 Uji Parsial (Uji t).....	73
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	74

4.3.1 Pengaruh <i>Slack Resources</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	74
4.3.2 Pengaruh <i>Gender Diversity</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	74
4.3.3 Pengaruh <i>Media Exposure</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	75
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>77</b>
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran.....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>81</b>