

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Perumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1 Aspek Teoritis	10
1.5.2 Aspek Praktis	11
1.6 Sistematika Tugas Akhir	11
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	13
2.1.1 Signalling Theory	13
2.1.2 Nilai Perusahaan	14
2.1.3 <i>Intellectual Capital</i>	15
2.1.4 Implementasi <i>Enterprise Risk Management</i>	17
2.1.5 <i>Whistleblowing system</i>	21
2.1.6 Penelitian Terdahulu	21

2.2	Kerangka Pemikiran	41
2.2.1	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan	41
2.2.2	Pengaruh Implementasi <i>Enterprise Risk Management</i> Terhadap Nilai Perusahaan	42
2.2.3	Pengaruh <i>Wistleblowing system</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	42
2.3	Hipotesis Penelitian	44
BAB III.....		45
METODE PENELITIAN.....		45
3.1	Jenis Penelitian	45
3.2	Operasional Variabel	46
3.2.1	Variabel Independen	46
3.2.2	Variabel Dependen.....	46
3.3	Tahapan Penelitian	48
3.4	Populasi dan Sampel	50
3.4.1	Populasi Penelitian	50
3.4.2	Sampel Penelitian.....	50
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	51
3.6	Teknik Analisis Data	52
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	52
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	53
3.6.3	Analisis Regresi Data Panel	55
3.6.4	Pemilihan Model Regresi Data Panel	56
3.7	Pengujian Hipotesis	58
3.7.1	Koefisien Determinasi (R^2)	58
3.7.2	Uji Simultan	59
3.7.3	Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik T)	59
BAB IV		61
Hasil Penelitian.....		61
4.1	Hasil Penelitian.....	61
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif	61
4.2	Hasil Analisis Penelitian.....	63
4.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	63

4.2.2	Pemilihan Model Regresi Data Panel	64
4.2.3	Analisis Regresi Data Panel	66
4.2.4	Uji Koefisien Determinasi (R ²)	68
4.2.5	Uji Simultan (F)	69
4.2.6	Uji Sigifikansi Parsial (Uji Statistik T)	69
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	70
4.3.1.	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan	70
4.3.2.	Pengaruh <i>Enterprise Risk Management</i> terhadap Nilai Perusahaan	72
4.3.3.	Pengaruh <i>Whistleblowing System</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	73
BAB V	77
KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1	Kesimpulan.....	77
5.2	Saran.....	78
5.2.1	Aspek Teoritis	79
5.2.2	Aspek Praktis	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	84