

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	17
1.4 Tujuan Penelitian	18
1.5 Manfaat Penelitian	19
1.5.1 Aspek Teoritis	19
1.5.2 Aspek Praktis	20
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	21
2.1.1 Teori Sinyal.....	21
2.1.2 Penjualan.....	22

2.1.2.1	Jenis Penjualan	24
2.1.2.2	Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan	24
2.1.3	Biaya Promosi	25
2.1.3.1	Pengertian Biaya Promosi	26
2.1.3.2	Unsur-Unsur Biaya Promosi	26
2.1.4	Biaya Distribusi.....	27
2.1.4.1	Pengertian Biaya Distribusi.....	27
2.1.4.2	Komponen Biaya Distribusi.....	28
2.1.5	Biaya Produksi	28
2.1.5.1	Pengertian Biaya Produksi	28
2.1.5.2	Penggolongan Biaya Produksi	29
2.1.5.3	Unsur-Unsur Biaya Produksi	29
2.1.6	Penelitian Terdahulu	30
2.2	Kerangka Pemikiran.....	54
2.2.1	Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Penjualan	54
2.2.2	Pengaruh Biaya Distribusi Terhadap Penjualan.....	55
2.2.3	Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Penjualan	55
2.3	Hipotesis Penelitian.....	57
BAB III METODE PENELITIAN		59
3.1	Jenis Penelitian.....	59
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	61
3.2.1	Variabel Independen	61
3.2.2	Variabel Dependen.....	62

3.3	Tahapan Penelitian	64
3.4	Populasi dan Sampel	66
3.4.1	Populasi	66
3.4.2	Sampel.....	67
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	70
3.5.1	Pengumpulan Data	70
3.5.2	Sumber Data.....	70
3.6	Teknik Analisis Data.....	70
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	70
3.6.2	Analisis Regresi Data Panel	71
3.6.3	Pemilihan Model Estimasi Data.....	72
3.6.4	Pengujian Hipotesis.....	74
3.6.4.1	Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2)	74
3.6.4.2	Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	75
3.6.4.3	Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T)	76
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		79
4.1	Hasil Penelitian	79
4.1.1	Statistik Deskriptif	79
4.1.2	Penjualan	82
4.1.3	Biaya Promosi	85
4.1.4	Biaya Distribusi.....	87
4.1.5	Biaya Produksi	89
4.2	Analisis Regresi Data Panel.....	92

4.2.1	Pemilihan Model Regresi dan Uji Asumsi Klasik	92
4.2.1.1	Pemilihan Model Regresi	92
4.2.1.2	Uji Chow	92
4.2.1.3	Uji Hausman	93
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	94
4.2.2.1	Uji Multikolinearitas	94
4.2.2.2	Uji Heteroskedastisitas	95
4.2.3	Persamaan Regresi Data Panel	96
4.2.4	Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2)	98
4.2.5	Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	99
4.2.6	Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	99
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	100
4.3.1	Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Penjualan	101
4.3.2	Pengaruh Biaya Distribusi Terhadap Penjualan	102
4.3.3	Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Penjualan	103
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		105
5.1	Kesimpulan	105
5.2	Saran	106
5.2.1	Aspek Teoritis	106
5.2.2	Aspek Praktis	107
DAFTAR PUSTAKA		108
LAMPIRAN		113