

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1 Data Rata-Rata Pertumbuhan Penjualan</b> .....	6
<b>Tabel 1.2 Data Rata-Rata Pertumbuhan Biaya Promosi dan Penjualan</b> .....	8
<b>Tabel 1.3 Data Rata-Rata Pertumbuhan Biaya Distribusi dan Penjualan</b> .....	11
<b>Tabel 1.4 Data Rata-Rata Pertumbuhan Biaya Produksi dan Penjualan</b> .....	14
<b>Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu</b> .....	43
<b>Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel</b> .....	63
<b>Tabel 3.2 Kriteria Pengambilan Sampel</b> .....	68
<b>Tabel 3.3 Daftar Sampel Perusahaan</b> .....	69
<b>Tabel 4.1 Statistik Deskriptif Biaya Promosi, Biaya Distribusi, Biaya Produksi, dan Penjualan</b> .....	80
<b>Tabel 4.2 Hasil Pengujian Statistik Deskriptif Penjualan</b> .....	83
<b>Tabel 4.3 Hasil Pengujian Statistik Deskriptif Biaya Promosi</b> .....	85
<b>Tabel 4.4 Hasil Pengujian Statistik Deskriptif Biaya Distribusi</b> .....	87
<b>Tabel 4.5 Hasil Pengujian Statistik Deskriptif Biaya Produksi</b> .....	90
<b>Tabel 4.6 Hasil Pengujian Uji Chow</b> .....	93
<b>Tabel 4.7 Hasil Pengujian Uji Hausman</b> .....	94
<b>Tabel 4.8 Hasil Pengujian Uji Multikolinearitas</b> .....	95
<b>Tabel 4.9 Hasil Pengujian Uji Heteroskedastisitas</b> .....	95
<b>Tabel 4.10 Hasil Uji Signifikansi Fixed Effect</b> .....	96
<b>Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (<math>R^2</math>)</b> .....	98
<b>Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis Simultan (Uji F)</b> .....	99
<b>Tabel 4.13 Hasil Uji Hipotesis Parsial (Uji t)</b> .....	100