

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENNGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	14
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	14
1.2 Latar Belakang Penelitian	18
1.3 Perumusan Masalah	23
1.4 Tujuan Penelitian	24
1.5 Manfaat Penelitian	24
1.5.1 Aspek Teoritis	25
1.5.2 Aspek Praktis	25
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	25
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	27
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	27
2.1.1 <i>Signaling Theory</i>	27
2.1.2 Nilai Perusahaan	28
2.1.3 <i>Gender Diversity</i>	29
2.1.4 <i>Investment Opportunity Set</i>	30
2.1.5 Kebijakan Dividen	31
2.2 Penelitian Terdahulu	32
2.3 Kerangka Pemikiran	45
2.3.1 Pengaruh <i>Gender Diversity</i> terhadap nilai perusahaan	45

2.3.2	Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap Nilai Perusahaan	46
2.3.3	Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	46
2.4	Hipotesis Penelitian	48
BAB III	METODE PENELITIAN	49
3.1	Jenis Penelitian	49
3.2	Operasional Variabel.....	51
3.2.1	Variabel Dependen	51
3.2.2	Variabel Independen.....	51
3.3	Tahapan Penelitian	53
3.4	Populasi dan Sampel.....	55
3.4.1	Populasi.....	55
3.4.2	Sampel.....	55
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	56
3.6	Teknik Analisis Data	57
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	57
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	57
3.6.3	Analisis Regresi Data Panel.....	59
3.6.4	Metode Estimasi Regresi Data Panel	61
3.7	Uji Hipotesis	62
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1	Analisis Statistik Deskriptif	66
4.1.1	Nilai Perusahaan	68
4.1.2	<i>Gender Diversity</i>	70
4.1.3	<i>Investment Opportunity Set</i>	73
4.1.4	Kebijakan Dividen	75
4.2	Hasil Penelitian	77
4.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	77
4.2.2	Analisis Regresi Data Panel.....	79
4.2.3	Persamaan Regresi Data Panel	82
4.3	Pengujian Hipotesis	83
4.3.1	Uji Koefisien Determinasi (R²).....	84

4.3.2 Uji Simultan (Uji F).....	84
4.3.3 Uji Parsial (Uji T)	85
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	87
4.4.1 Pengaruh Gender Diversity Terhadap Nilai Perusahaan.....	87
4.4.2 Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> Terhadap Nilai Perusahaan	87
4.4.3 Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran	90
5.2.1 Aspek Teoritis	90
5.2.1 Aspek Praktis	91
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN.....	97