

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat serta hidayah-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Social Media Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Sabun Pembersih Wajah Kahf Dengan *Brand Image* Sebagai Variabel *Intervening*”**. Tujuan dari skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung. Dalam penyelesaian skripsi ini, tentu saja penulis banyak mendapatkan kritik, saran, dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Ratih Hendayani, S.T., M.M., Ph.D. selaku Kepala Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom serta Wali Dosen penulis.
2. Ibu Dr. Nurvita Trianasari, S.Si., M.Stat., selaku pembimbing dalam penulisan penelitian skripsi di Universitas Telkom yang telah banyak membimbing dan memberi masukan serta arahan yang sangat bermanfaat.
3. Bapak Refi Rifaldi Widya Giri, S.T, M.B.A., selaku dosen penguji 1 dan bapak Ir. Candiwan, M.ICT., selaku dosen penguji 2 yang telah menguji serta memberikan banyak saran yang sangat bermanfaat dalam penulisan penelitian ini.
4. Seluruh dosen program studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Universitas Telkom yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama perkuliahan.
5. Kedua orang tua Untung Setyabudi dan Glorya Sitohang serta Daffina Aretaziva selaku adik perempuan peneliti yang senantiasa memberikan motivasi, doa, dan dukungan secara moril maupun materil.
6. Orang-orang terdekat penulis, Rizky Fernando, Luthfi Machdar, Symisius Lintang, Aditya Candra, Fakhreza Arsyad, Maulana Prana,

Rizqy Cahyaputa, Rizal, Kevindra, Alif Fayzel, Risky Rapiadi, Azlia Tiara, Wilona Kaulika, Kartika Aulia, Anggita Sharon, Syfaa Tunissya dan Ashiliyya Nur Maysuna yang telah memberikan banyak dorongan, masukan, dan banyak motivasi sejak awal penulisan skripsi ini kepada penulis.

7. Teman-teman “Little Family” penulis, Kharisma Aksana, Aekhel Siswoyo, Dewa Taraz, Nafdika Faiz, Abrar Dares, dan Tantra Bayu yang telah memberikan banyak dorongan, semangat, dan motivasi kepada penulis.
8. Teman-teman Top Managament HIMA MBTI 2023, Adit, Symisius, Azlia, Diesty, Raissy, dan Anindya yang telah memberikan banyak dorongan, semangat, serta dukungan kepada penulis.
9. Seluruh pengurus HIMA MBTI 2023 yang telah membantu memberikan semangat, serta motivasi kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu atas segala dukungan yang telah diberikan kepada penulis.

Saya mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang terlibat pada penelitian ini. Saya menyadari akan banyaknya kekurangan pada penelitian ini dan masih jauh dari kata sempurna. Namun, besar harapan saya apabila penelitian ini dapat menjadi manfaat bagi pihak terkait maupun peneliti selanjutnya. Semoga Allah SWT selalu melindungi rekan yang terlibat pada penelitian

Bandung, 10 Juli 2024

Daffanda Orizaceta

1401204203