

**PENGARUH *MANAGERIAL CHARACTERISTICS, OBSERVABILITY, RELATIVE ADVANTAGE,* DAN *CUSTOMER PRESSURE* TERHADAP  
ADOPSI *E-COMMERCE* PADA UMKM DI KECAMATAN SUBANG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Nama: M. Hanif Fatturochman S

NPM: 1401204077



**S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2024**