

**PENGARUH *MANAGERIAL CHARACTERISTICS, OBSERVABILITY, RELATIVE ADVANTAGE,* DAN *CUSTOMER PRESSURE* TERHADAP
ADOPSI *E-COMMERCE* PADA UMKM DI KECAMATAN SUBANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Nama: M. Hanif Fatturochman S

NPM: 1401204077



**S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**