

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah UMKM di Indonesia berdasarkan kelasnya (2021).....	4
Gambar 1. 2 Jumlah UMKM di Subang 2021-2022	7
Gambar 1. 3 Tingkat Adopsi Digital UMKM di Wilayah Indonesia.....	8
Gambar 1. 4 Prediksi Angka Pengguna <i>E-Commerce</i> di Indonesia tahun 2024... 12	
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Penelitian	33
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	39
Gambar 4. 1 <i>Loading Factor</i> Tahap 1	53
Gambar 4. 2 <i>Loading Factor</i> Tahap 2.....	55
Gambar 4. 3 Hasil <i>Chart Path Coefficient</i>	60