

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Perumusan Masalah .....	13
1.4 Tujuan Penelitian .....	14
1.5 Manfaat Penelitian .....	14
1.5.1 Aspek Teoritis .....	15
1.5.2 Aspek Praktis .....	15
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	15
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>17</b>
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	17
2.1.1 <i>Techonology-Organization-Environment Theory</i> .....	17
2.1.2 <i>Diffusion of Innovation</i> .....	17
2.1.3 <i>Resource Based View Theory</i> .....	18
2.1.4 <i>External Contingency</i> .....	19
2.1.5 <i>E-Commerce</i> .....	19
2.1.6 Definisi Variabel .....	20
2.1.7 Hubungan Antar Variabel .....	21
2.1.8 Penelitian Terdahulu .....	22
2.2 Kerangka Pemikiran .....	33
2.3 Hipotesis Penelitian .....	33

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	36
3.2 Operasionalisasi Variabel .....	37
3.2.1 Skala Pengukuran.....	38
3.3 Tahapan Penelitian.....	38
3.4 Populasi dan Sampel.....	40
3.4.1 Populasi .....	40
3.4.2 Sampel .....	40
3.4.3 Pengumpulan Data .....	41
3.4.4 Sumber Data.....	41
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	42
3.5.1 Uji Validitas .....	42
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	43
3.6 Teknik Analisis Data .....	43
3.6.1 Uji Hipotesis .....	43
3.6.2 Uji VIF .....	44
3.6.3 Uji <i>R-Square</i> .....	44
3.6.4 Uji <i>F-Square</i> .....	45
3.6.5 <i>Standardized Root Mean Square Resudial</i> .....	45
3.6.6 SEM PLS .....	45
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>48</b>
4.1 Karakteristik Responden atau Data Deskriptif .....	48
4.1.1 Karakteristik Responden Penelitian .....	48
4.1.2 Deskripsi Jawaban Responden.....	49
4.2 Hasil Penelitian.....	52
4.2.1 <i>Outer Model</i> atau <i>Measurement Model</i> .....	53
4.2.2 Uji Hipotesis .....	60
4.2.3 Model Struktural atau <i>Inner Model</i> .....	62
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>68</b>
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran .....	69

5.2.1 Saran Teoritis .....	69
5.2.2 Saran Praktis .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>77</b>