

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi/tesis dengan judul “Pengaruh *Managerial Characteristics, Observability, Relative Advantage*, dan *Customer Pressure* terhadap Adopsi *E-Commerce* pada UMKM di Kecamatan Subang”. Pembuatan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi persyaratan kelulusan pendidikan jenjang S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis pada Universitas Telkom Bandung.

Selama penelitian ini, penulis mendapat banyak sekali bimbingan, saran, kriti, serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis ingin memberikan terima kasih kepada :

1. Muhammad Azhari S,E., M.A.B. Selaku dosen
2. Heppy Millanyani S.Sos.,M.M.,Ph.D Selaku Dosen Wali
3. Deden Suryanto (Ayahanda)
4. Iis Listiana (Ibunda)
5. Rizky Ramadhandy
6. Ariq Arsalan Harahap
7. Reyhan Riffa Aditya
8. Teman Teman Sekalian
9. Pihak lain yang berkontribusi pada penelitian ini

Penulis berharap bahwa skripsi ini dapat memberikan manfaat serta memberikan kontribusi bagi banyak orang, khususnya bagi penulis sendiri dalam mengevaluasi kemampuannya selama mengikuti program perkuliahan. Penulis ingin menyampaikan permohonan maaf jika terdapat keterbatasan dan kekurangan dalam penyusunan skripsi ini.