

ABSTRAK

Fenomena perdagangan bebas juga krisis ekonomi global mewajibkan tiap negara, khususnya Indonesia harus bersaing pada pasar lokal maupun internasional. Permasalahan tersebut dapat diselesaikan dengan mendorong perekonomian yang memiliki daya saing tinggi, memanfaatkan sumber daya terbarukan, dan juga memiliki konsep berkesinambungan dengan basis kreatifitas yang tidak terbatas. Solusi yang dapat ditawarkan salah satunya ialah melalui ekonomi kreatif sub sektor kuliner. Di Indonesia, sub sektor tersebut mampu memberikan andil yang besar, yaitu sebesar 40,02% pada PDB Negara Indonesia. Untuk di Jawa Barat sendiri, sebaran ekonomi kreatif berada pada angka yang cukup tinggi yakni sebesar 13,94%. Pada sub sektor tersebut, kafe mengalami peningkatan jumlah yang cukup signifikan, yaitu sebesar 98% menjadi 99 kafe pada tahun 2021. Sehingga, kegiatan usaha melalui kafe ini dapat dikatakan menjanjikan. Hal tersebut selaras dengan yang dinyatakan oleh CEO Rumah Kopi Abdul yang melakukan *takeover* pada kafe tersebut karena adanya peluang besar pada dunia kopi tersebut dan manajemen sebelumnya yang kurang baik. Dengan membawa manajemen dan strategi baru pada Rumah Kopi Abdul ini, maka diperlukan alat analisis guna menganalisis manajemen strategi yang diterapkan oleh Rumah Kopi Abdul, yaitu menggunakan metode analisis SOAR.

Tujuan penelitian ini ialah guna mengetahui strategi pengembangan yang tepat dilakukan oleh Rumah Kopi Abdul dalam pengembangan ekonomi kreatif di bidang kuliner berdasarkan analisis SOAR.

Metode yang digunakan pada penelitian ini ialah menggunakan metode analisis kualitatif dengan pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dokumentasi, juga audiovisual dan peralatan digital. Data yang diperoleh akan dianalisis melalui analisis SOAR dengan memperhatikan aspek Strengths (S), Opportunities (O), Aspirations (A), dan Results (R).

Hasil penelitian yang telah dilakukan memnunjukkan bahwa strategi yang diterapkan oleh Rumah Kopi Abdul masih belum efektif. Dengan dilakukannya analisis SOAR, ditemukan inovasi strategi pengembangan bisnis baru yang dapat membantu Rumah Kopi Abdul untuk menjaga eksistensinya dengan menggunakan pendekatan 5-I.

Penelitian yang dilakukan diharapkan mampu untuk dijadikan sebagai pertimbangan bagi Rumah Kopi Abdul pada pengambilan keputusan strategi kedepannya. Lebih dari itu, hasil penelitian yang diperoleh diharapkan mampu untuk membantu Rumah Kopi Abdul dalam menjaga eksistensi kegiatan usahanya.

Kata Kunci: ekonomi kreatif, sub sektor kuliner, kafe, strategi pengembangan, metode analisis SOAR