

DAFTAR ISI

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS EKONOMI KREATIF KULINER DENGAN METODE SOAR (STUDI KASUS RUMAH KOPI ABDUL)	i
SKRIPSI.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	11
2.2 Kerangka Pemikiran	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Jenis Penelitian	26
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	27
3.3 Tahapan Penelitian	29
3.4 Situasi Sosial	30
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	30
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	32
3.7 Teknik Analisis Data	36
BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN.....	40
4.1 Karakteristik	40

4.2	Hasil Penelitian.....	42
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		70
5.1	Kesimpulan.....	70
5.2	Saran	70
DAFTAR PUSTAKA		72
LAMPIRAN.....		76