

## DAFTAR PUSTAKA

- Adrianto, S., & Kurniati, A. (2021). Analisis SOAR Dalam Strategi Pelayanan Pasca Diklat Penguatan Kepala Sekolah. *Cendekia Niaga*, 4(1), 69-83.
- Agustina, I. A., Prahara, R. S., & Jamil, A. S. (2021). ANALISIS SOAR PADA STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN FAEDAH BRI SYARIAH IBPT. BRISYARIAH KCP MOJOSARI-MOJOKERTO. *Banque Syar'i: Jurnal Ilmiah Perbankan Syariah*, 7(2), 29-64.
- Aldianto, L., Wirawan, C., Anggadwita, G., & Rizqi, V. (2020). Integrated clustering of creative industries to foster. *Int. J. Entrepreneurial Venturing*, 12(4), 420-438.
- Anggadwita, G., Fitria, S. E., & Suyono, R. E. (2019). STRATEGY DEVELOPMENT FOR CREATING COMPETITIVE ADVANTAGES IN SMALL AND MEDIUM INDUSTRIES (SMIs). *Journal of Applied Management (JAM)*, 17(4), 688-696.
- Atthariq, M. R., & Fitria, S. E. (2023). Analisis Strategi Bisnis Dengan Metode Soar Pada Nasi Bancakan Bandung. *e-Proceeding of Management*.
- Bandung, H. K. (2023). Ertilu Family Coffee and Dessert: Dari Suka Ngopi, Kini Jadi Bisnis Keluarga. From <https://www.bandung.go.id/news/read/7533/ertilu-family-coffee-and-dessert>
- Candra, V., Simarmata, N. I., Purba, M. B., Purba, S., Chaerul, M., Hasibuan, A., . . . Jamaludin. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *FIFTH EDITION RESEARCH DESIGN Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage Publication, Inc.
- David, F. R., & David, F. R. (2016). *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-Konsep*. New Jersey: Pearson Education.
- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic Management A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases*. Pearson Education Limited.

- DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN. (2022). *OPEN DATA JABAR*.  
From Jumlah Cafe Berdasarkan Kabupaten/Kota di Jawa Barat:  
<https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/jumlah-cafe-berdasarkan-kabupatenkota-di-jawa-barat>
- Gusromo, A., Ghina, A., Anggadwita, G., & Herliana, S. (2019). Exploring entrepreneurial competencies in identifying ideas and opportunities, managing resources, and taking action: Evidence from small catering business owners in Bandung, Indonesia. *Journal of Foodservice Business Research*, 2-20.
- Hasyim, M. A. (2023). Penerapan analisis SOAR dalam strategi pengembangan Hotel di Kota Bandung. *JURNAL RISET MANAJEMEN INDONESIA*, 5(1), 1-8.
- Indrawati. (2018). *METODE PENELITIAN KUALITATIF MANAJEMEN DAN BISNIS KONVERGENSI TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Kemenparekraf. (2014). *Ekonomi Kreatif: Kekuatan Baru Indonesia Menuju 2025*. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI.
- Kemenparekraf. (2020). *Statistik Ekonomi Kreatif 2020*. Jakarta Pusat.
- Kemenparekraf. (2021). *Infografis Data Statistik Indikator Makro Pariwisata & Ekonomi Kreatif*. Jakarta Pusat.
- Krisdayani, M., Ahmad, I. S., Marhawati, Mustari, & Rijal, S. (2020). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Ekonomi Kreatif (Studi Kasus Pada Sentra Kerajinan Tangan Anjoroku di Kabupaten Kepulauan Selayar). *Indonesian Journal of Social and Educational Studies*, 1(1), 35-47.
- Nugraheny, D. E., & Santosa, B. (2022). Jokowi: Pengembangan Ekonomi Kreatif Harus Dipacu agar Lebih Maju. Jakarta. From <https://nasional.kompas.com/read/2022/10/06/09440051/jokowi-pengembangan-ekonomi-kreatif-harus-dipacu-agar-lebih-maju>
- Purnomo, R. A. (2016). *Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Indonesia*. Surakarta: Ziyad Visi Media.
- Rahmah, D. A., Ramadhan, M., & Nasution, J. (2023). Analisis Soar Dalam

- Penentuan Strategi Pengembangan Pemasaran Produk Tabungan iB Marhamah Martabe Mudharabah Pada Bank Sumut Syariah KCP HM. Joni. *JURNAL MANAJEMEN AKUNTANSI*, 3(1), 515-523.
- Romarina, A. (2016). ECONOMIC RESILIENCE PADA INDUSTRI KREATIF GUNA MENGHADAPI GLOBALISASI DALAM RANGKA KETAHANAN NASIONAL. *Jurnal Ilmu Sosial*, 15(1), 35-52.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (7th ed.). Chichester: John Wiley & Sons Ltd.
- Shetti, N., & Kumari, M. (2022). Development Strategies for Latar Svarga Based on. *Journal of Global Economy, Business, and Finance*, 4(7), 169-172.
- Stavros, J. (2013). The Generative Nature Of SOAR: Applications, Results, and The New Soar Profile. *Research Gate Net*, 15(3), 8-10.
- Stavros, J. M., & Malone, P. (2016). Chapter Eighteen: SOAR: Building Strategic Capacity. In W. J. Rothwell, J. M. Stavros, & R. L. Sulivan, *Practicing Organization Development Leading Transformation and Change Fourth Edition* (4th ed.). New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Stavros, J., & Cole, M. L. (2013). SOARing Towards Positive Transformation and Change. The ABAC ODI Visions Action Outcome. *Research Gate Net*, 1(1), 10-34.
- Sugiarti, W. S., Pujangkoro, S. A., & Sembiring, M. T. (2023). ANALISIS SOAR (STRENGTH, OPPORTUNITY, ASPIRATION & RESULT). *JURNAL ILMIAH MANAJEMEN DAN KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN PENJUALAN MELALUI DIGITAL MARKET*, 2(2), 25-34.
- Sugiyono. (2017). *METODE PENELITIAN KUALITATIF Untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif dan konstruktif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suyitno. (2020). ANALISIS DATA DALAM RANCANGAN PENELITIAN. *Akademika*, 18(1), 49-57.
- Syahza, A. (2021). *Metodologi Penelitian Edisi Revisi Tahun 2021*. Pekanbaru: UR Press.

- Widodo, T., & Octaviany, V. (2019). The Effect of Culture-Based Culinary Tourism on Tourist. *International Journal of Engineering & Technology*, 439-444.
- Zamista, A. A., & Hanafi. (2020). Analisis SOAR pada Strategi Pemasaran di Industri Jasa Finance. *Jurnal Hasil Penelitian dan Karya Ilmiah*, 6(1), 27-33.