

**PENGARUH IKLAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN BAKSO KABAYAN MELALUI
KESADARAN MEREK**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Nama: Fitri Qonita Rohmani

NPM: 1401202622



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**