

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penjualan Bakso Kabayan per Tahun .....	5
Tabel 1. 2 Iklan Media Sosial Merek Bakso Kabayan dan Bakso Lima Saudara ...	6
Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu .....	24
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian .....	39
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel .....	40
Tabel 3. 3 Skala Penelitian Likert .....	43
Tabel 3. 4 Uji Validitas Konvergen .....	47
Tabel 3. 5 Uji Validitas Diskriminan – Cross-Loading .....	48
Tabel 3. 6 Uji Validitas – Fornell Larcker .....	49
Tabel 3. 7 Uji Validitas Diskriminan- HTMT .....	49
Tabel 3. 8 Uji Reliabilitas .....	50
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	53
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia .....	54
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	55
Tabel 4. 4 Statistik Deskriptif Variabel Iklan Media Sosial .....	56
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif Variabel Kesadaran Merek .....	58
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian .....	59
Tabel 4. 7 Uji R-Square .....	60
Tabel 4. 8 Uji Model Fit .....	61
Tabel 4. 9 Uji Pengaruh Langsung .....	62
Tabel 4. 10 Uji Pengaruh Tidak Langsung .....	63