

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Takwin, Masita, Ngunrah, A. K., & Sari, M. E. (2022). *Metode Penelitian Sosial Edisi Ketiga*.
- Akbar, S. ., & Husaini, U. (2022). *Metode Penelitian Sosial Edisi Ketiga*.
- Amirullah. (2015). *Manajemen Strategi Teori Konsep Kinerja*. Mitra Wacana Media.
- Anjaningrum, W. D., & A.P, S. (2018). *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Dan Kreativitas Produk Terhadap Kinerja Industri Kreatif Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing*. Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia. <https://jurnal.stie.asia.ac.id/index.php/jibeka/article/view/22>
- Arianty. (2016). *Manajemen Pemasaran*.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Strategi Teori Konsep Kinerja*. Raja Grafindo Persada. <https://www.rajagrafindo.co.id/produk/strategic-manajemen/>
- Audrey, G. (2022). Pengaruh Dimensi Supply Chain Management terhadap Keunggulan Bersaing pada UMKM Coffee Shop di Kota Semarang (Doctoral dissertation, Faculty of Social Science and Political Science).
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikolog*. Pustaka Belajar.
- Aldianto, L., Wirawan, C., Anggadwita, G., & Rizqi, V. N. (2020). Integrated clustering of creative industries to foster innovation: Bandung's creative industries. *International Journal of Entrepreneurial Venturing*, 12(4), 420-438.
- Blommerde, T., & Lynch, D. P. (2014). *DYNAMIC CAPABILITIES FOR MANAGING SERVICE INNOVATION: TOWARDS A CONCEPTUAL FRAMEWORK*. 32.

- Budianto, A., & Setiawan, I. (2020). Pengaruh Inovasi dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Suatu Studi pada Payung Geulis Mandiri Tasikmalaya). *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 2(1), 56-65.
- Cahyani, I. R. P. (2020). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengembangan Layanan Baru dan Pengaruhnya terhadap Kinerja*. 34. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jaad.2013.01.032>
- Databoks. (2023). *Tren Pertumbuhan Rumah Sakit di Indonesia tahun 2017-2021*.
- Firmansyah, I. (2019). Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Survey Di Sentra Keripik Singkong Pedas Cimahi). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. <https://onesearch.id/Record/IOS12573.slims-9491>
- Gunawan, C. (2020). *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data*. https://books.google.co.id/books/about/Mahir_Menguasai_SPSS_Panduan_Praktis_Men.html?hl=id&id=babXDwAAQBAJ&redir_esc=y
- Gustafsson, A., Snyder, H., & Witell, L. (2020). Service Innovation: A New Conceptualization and Path Forward. *Journal of Service Research*, 23(2), 111-115. <https://doi.org/10.1177/1094670520908929>
- Hatammimi, J., & Thahara, A. (2022, September). Capturing competitive advantage through product innovation: Study of a small culinary business. In *ECIE 2022 17th European Conference on Innovation and Entrepreneurship*. Academic Conferences and Publishing Limited.
- Hatammimi, J., & Nurafifah, F. Z. (2023). Mengukur pengenalan peluang berwirausaha sebagai dampak pendidikan kewirausahaan. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 6(4), 506-523.

- Li, S., Ragu-Nathan, B., Ragu-Nathan, T. S., & Subba Rao, S. (2006). The impact of supply chain management practices on competitive advantage and organizational performance. *Omega*, 34(2), 107–124. <https://doi.org/10.1016/j.omega.2004.08.002>
- Lovelock, C., & Gummesson, E. (2004). Whither Services Marketing?: In Search of a New Paradigm and Fresh Perspectives. *Journal of Service Research*, 7(1), 20–41. <https://doi.org/10.1177/1094670504266131>
- Miladiyah, U. R., & Slamet, S. (2016). Strategi Competitive Advantage Untuk Membangun City Branding Kota Batu Sebagai Kota Wisata. *Iqtishoduna*, 10(2), 89–98. <https://doi.org/10.18860/iq.v10i2.3582>
- Nurdjannah. (2018). *Pelayanan Di RSUD Makassar*. RSUD Makassar. <https://www.rsudkotamakassar.or.id/2018/03/29/pelayanan-di-rsud-makassar-sudah-bertaraf-paripurna/>
- Nugraha, G. A. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Tata Letak, Dan Lokasi Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Kedai Kopi Berkonsep Alam Di Kabupaten Tasikmalaya (Doctoral dissertation, Universitas Siliwangi)
- Petzer, D., Steyn, T., & Mostert, P. (2008). Competitive marketing strategies of selected hotels: an exploratory study. *Southern African Business Review*, 12(2), 1–22. http://www.unisa.ac.za/contents/faculties/service_dept/docs/SABVI122chap1.pdf
- Rahmasari, L. (2019). Analisis Pengaruh Supply Chain Integration, Teknologi Informasi dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Perusahaan Freight Forwarding. *Jurnal Ilmiah Aset*, 21(1), 33-38.
- RSIA Masyita. (2016). *Profil Perusahaan RSIA Masyita*. RSIA Masyita.
- RSIA Masyita. (2023). *Instagram RSIA Masyita*. RSIA Masyita.
- Schermerhorn, J. R. (2011). *Management, 11 edition*.

- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*, 7th Edition. *John Wiley & Sons*.
<http://repository.lppm.unila.ac.id/id/eprint/12007>
- Setiagustina, W. (2017). *Inovasi Pemerintah Desa Lubuk Kembang Sari Dalam Upaya Menciptakan Kesejahteraan Masyarakat Di Desa Lubuk Kembang Sari Kecamatan Ukui Kabupaten Pelalawan*. <https://repository.uin-suska.ac.id/17404/>
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. *Alfabeta*.
<https://cvalfabeta.com/product/metode-penelitian-kuantitatif/>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Bisnis*.
- Sugiyono. (2021). *Statistika untuk Penelitian (31st ed.)*. Alfabeta.
- Sulistiowati. (2017). *Inovasi pelayanan Lamongan sebagai kota layak anak*.
- Sunandar, U., & Samsir. (2018). Pengaruh Karakteristik Kepemimpinan Dan Inovasi Produklayanan Kesehatan Terhadap Kinerja Perusahaan untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Padarumah Sakit Awal Bros Pekanbaru. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, 8(2).
<https://ejournal.unri.ac.id/index.php/JTMB/article/view/3736>
- Tricahyono, D., Alamanda, D. T., Anggadwita, G., Prabowo, F. S., & Yuldinawati, L. (2018). The role of business incubator on cultivating innovation on startups: The case study of Bandung techno park (BTP) Indonesia. *International Journal of Engineering and Technology (UAE)*, 7(2), 226-235.
- Verbyani, V., & Handoyo, S. E. (2021). Pengaruh inovasi, orientasi kewirausahaan dan pasar terhadap keunggulan bersaing UKM kuliner. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(3), 875-883.

Witell, L., Snyder, H., Gustafsson, A., Fombelle, P., & Kristensson, P. (2016). Defining service innovation: A review and synthesis. *Journal of Business Research*, 69(8), 2863–2872. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2015.12.055>

Yamane, T. (1967). Elementary Sampling Theory. In *Economic Analysis*.

Zilfa. (2017). *Penengaruh Organizational Learning terhadap Kualitas Accounting Information System dan danpaknya terhadap Comvetitive Advantage*.