

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>FORM DEKLARASI TERKAIT PLAGIARISME</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian</b> .....	<b>1</b>
1.1.1 Profil Umum PT Berkah Bumi Ciherang .....	1
1.1.2 Visi dan Misi.....	2
<b>1.2 Latar Belakang Penelitian</b> .....	<b>2</b>
<b>1.3 Identifikasi Masalah</b> .....	<b>19</b>
<b>1.4 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>20</b>
<b>1.5 Manfaat Penelitian</b> .....	<b>20</b>
1.5.1..... Manfaat Praktis	20
1.5.2..... Manfaat Teoritis	21
<b>1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir</b> .....	<b>21</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>22</b>

<b>2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian .....</b>	<b>22</b>
2.1.1 Aliran Komunikasi Organisasi.....	22
2.1.2 Budaya Organisasi .....	25
2.1.3 <i>Perceived Organizational Support</i> .....	27
2.1.4 <i>Employee Engagement</i> .....	30
<b>2.2 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>34</b>
<b>2.3 Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>73</b>
<b>2.4 Hipotesis Penelitian .....</b>	<b>75</b>
<b>2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....</b>	<b>76</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>78</b>
<b>3.1 Karakteristik Penelitian .....</b>	<b>78</b>
<b>3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran .....</b>	<b>79</b>
3.2.1 Operasionalisasi Variabel .....	79
3.2.2 Skala Pengukuran .....	85
<b>3.3 Tahapan Penelitian.....</b>	<b>86</b>
<b>3.4 Populasi dan Sampel.....</b>	<b>87</b>
3.4.1 Populasi .....	87
3.4.2 Sampel .....	87
<b>3.5 Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>89</b>
3.5.1 Jenis Data .....	89
<b>3.6 Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>89</b>
3.6.1 Wawancara .....	90
3.6.2 Kuesioner.....	90
3.6.3 Studi Pustaka .....	90
<b>3.7 Uji Validitas dan Realibilitas.....</b>	<b>90</b>
3.7.1 Uji Validitas.....	90
3.7.2 Uji Realibilitas.....	94

<b>3.8 Teknik Analisis Data .....</b>	<b>96</b>
3.8.1 Analisis Deskriptif.....	96
<b>3.9 Structural Equation Modeling-Partial Least Square .....</b>	<b>98</b>
3.9.1 Pengujian <i>Outer Model</i> .....	98
3.9.2 Pengujian <i>Inner Model</i> .....	100
<b>3.10 Pengujian Hipotesis.....</b>	<b>100</b>
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>102</b>
<b>4.1 Pengumpulan Data.....</b>	<b>102</b>
<b>4.2 Karakteristik Responden.....</b>	<b>102</b>
4.2.1 Responden Menurut Jenis Kelamin .....	102
4.2.2 Responden Menurut Usia.....	103
4.2.3 Responden Menurut Divisi dalam Perusahaan .....	104
4.2.4 Responden Menurut Lamanya Periode Kerja .....	105
<b>4.3 Hasil Penelitian.....</b>	<b>107</b>
4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel X1 (Aliran Komunikasi Organisasi) .....	107
4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel X2 (Budaya Organisasi) .....	111
4.3.3 Analisis Deskriptif Variabel X3 (Perceived Organizational Support) .	117
4.3.4 Analisis Deskriptif Variabel Y ( <i>Employee Engagement</i> ) .....	120
<b>4.4 Analisis PLS-SEM .....</b>	<b>123</b>
<b>4.5 Pengujian <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran).....</b>	<b>123</b>
4.5.1 Convergent Validity .....	124
4.5.2 Uji Discriminant Validity .....	126
4.5.3 Uji Reliability .....	127
<b>4.6 Pengujian <i>Inner Model</i> (Model Struktural).....</b>	<b>128</b>
4.6.1 <i>Collinearity issues</i> .....	128
4.6.2 <i>Coefficient of determination – R<sup>2</sup></i> .....	129
4.6.3 <i>Q<sup>2</sup> Predictive Relevance</i> .....	130
<b>4.7 Uji Hipotesis.....</b>	<b>131</b>

<b>4.8 Pembahasan .....</b>	<b>134</b>
4.8.1 Analisis Aliran Komunikasi Organisasi Karyawan .....	135
PT BBC .....	135
4.8.2 Analisis Budaya Organisasi Karyawan PT BBC .....	136
4.8.3 Analisis Perceived Organizational Support pada Karyawan PT BBC .....	138
4.8.4 Analisis <i>Employee Engagement</i> pada Karyawan PT BBC .....	139
4.8.5 Analisis Pengaruh Aliran Komunikasi Organisasi Terhadap <i>Employee Engagement</i> .....	140
4.8.6 Analisis Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap <i>Employee Engagement</i> .....	141
4.8.7 Analisis Pengaruh Perceived Organizational Support Terhadap <i>Employee Engagement</i> .....	142
4.8.8 Analisis Pengaruh Aliran Komunikasi Organisasi, Budaya Organisasi, dan <i>Perceived Organizational Support</i> Terhadap <i>Employee Engagement</i> ..	143
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>145</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>145</b>
<b>5.2 Saran.....</b>	<b>147</b>
5.2.1 Teoritis .....	147
5.2.2 Praktis .....	147
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>149</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>158</b>