

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Perusahaan.....	1
Gambar 1. 2 Produk Scarlett Whitening	2
Gambar 1. 3 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia 2024	3
Gambar 1. 4 Jumlah Pengguna Media Sosial di Indonesi 2024.....	4
Gambar 1. 5 Jumlah Media Sosial yang Sering Dikunjungi	5
Gambar 1. 6 Usia Pengguna TikTok	7
Gambar 1. 7 Profile Scarlett pada TikTok	10
Gambar 1. 8 Video Konten Scarlett.....	10
Gambar 1. 9 Ulasan Komentar Video TikTok Pada Akun Scarlett.....	12
Gambar 1. 10 Brand Skincare Terlaris.....	11
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian.....	37
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	51
Gambar 3. 2 Garis Kontinum	58
Gambar 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	63
Gambar 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	64
Gambar 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Domisili	65
Gambar 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Jenis Pekerjaan	65
Gambar 4. 5 Posisi Garis Kontinum Variabel <i>Emotional</i>	67
Gambar 4. 6 Posisi Garis Kontinum Variabel <i>Entertaining</i>	68
Gambar 4. 7 Posisi Garis Kontinum Variabel <i>Informative</i>	69
Gambar 4. 8 Posisi Garis Kontinum Variabel Perilaku Konsumen	71
Gambar 4. 9 Posisi Garis Kontinum Variabel Niat Beli	72
Gambar 4. 10 <i>Full Model Structural</i>	73